

経営発達支援計画の概要

<p>実施者名 (法人番号)</p>	<p>広島県央商工会（法人番号 6240005003679） 東広島市（地方公共団体コード：342122）</p>
<p>実施期間</p>	<p>令和6年4月1日～令和11年3月31日</p>
<p>目標</p>	<p>経営発達支援事業の目標</p> <p>1. 小規模事業者が自立的で持続的な発展が出来るための伴走支援 事業者の持っている真の想い・課題を傾聴することにより明確化し、内在する本質的な課題まで落とし込んだ事業計画を共有しながら伴走支援を行う。</p> <p>2. DXを活用した経営課題の解決、販路拡大による売上の創出 人口減少、原材料価格の高騰など外部環境が激変するなか、限りある内部資源を効率的に稼働させるための手段としてDXを活用し持続的な発展を目指す。</p> <p>3. 地域資源・地域ブランドを活用した交流人口の増加 商工会管内にある地域資源、事業所等の情報発信を推し進めることにより交流人口の増加を促すことで地域活性化、ひいては定住人口の増加を図る。</p>
<p>事業内容</p>	<p>I. 経営発達支援事業の内容</p> <p>3. 地域経済動向調査に関すること</p> <p>①景気動向調査（全国商工会連合会等の分析結果の活用による 年1回） ②地域の景気動向調査（RESAS・Mi e Naの活用による 年1回）</p> <p>4. 需要動向調査に関すること</p> <p>①消費者需要動向調査（モニタリング調査による 5者） ②商圈分析支援（Mi e Naを活用した商圈分析 3者）</p> <p>5. 経営状況の分析に関すること</p> <p>①経営分析及びフィードバックの実施（120事業者 24者/年）</p> <p>6. 事業計画の策定支援に関すること</p> <p>①個別相談会の開催（専門家派遣等を活用した支援 90事業者 18者/年） ②DX推進セミナーの開催（DXに関するテーマを主題とする 年1回）</p> <p>7. 事業計画策定後の実施支援に関すること</p> <p>①事業計画策定事業者へのフォローアップ（3年目時点 54者×3回/年）</p> <p>8. 新たな需要の開拓支援に関すること</p> <p>①地域ブランド「セントルマルシェ・プライム」認定制度の運用（BtoB, BtoC） ②現地展示会「セントルマルシェ」における販路拡大（BtoB, BtoC） ③情報発信DXツール「ひろしま県央発見王国」を活用した販路拡大支援（BtoB, BtoC） ④県央地域へのサイクリスト流入増に資するソフト面の環境整備（BtoC） ⑤東広島発新メニュー「広島へそ丼」のブランド確立支援（BtoC）</p>

連絡先	<p>広島県中央商工会 経営支援課 〒739-2201 広島県東広島市河内町中河内 1235-2 TEL:082-437-0180 / fax:082-437-0250 E-mail:kenoh@hint.or.jp</p> <p>東広島市 産業部 産業振興課 〒739-8601 広島県東広島市西条栄町 8 番 29 号 TEL:082-420-0921 / fax:082-422-5805 E-mail:hgh200921@higashihiroshima.lg.jp</p>
-----	---