# 様式第１号

※ 欄を御記入ください。

広島県央商工会　宛

**「セントルマルシェ・プライム」認定申請書**

締切　12月22日　FAX 082-437-0250

応募要件等を確認の上、次のとおり申請します。

令和５年 月 日

（認定申請産品・コンテンツ名）

|  |
| --- |
| （認定申請産品・コンテンツ名） |

（申請者）

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 |  |
| (法人の場合)名称 | ふりがな |
|  |
| (個人の場合)氏名(法人の場合)代表者の職・氏名 | ふりがな |
|  |
| 住所 | 郵便番号　〒 |
|  |
| (法人の場合)担当者の職・氏名 | （職名） |
| （氏名） |
| TEL |  |
| FAX |  |
| E-mail |  |
| URL |  |
| 創業 |  |
| 法人設立 |  |
| 資本金 | **千円** |
| 従業員 | **人** |
| 加入組合、商工会、商工会議所等 |  |
| 事業内容 |  |

※ 応募要件

「セントルマルシェ・プライム」の認定を受けるためには、つぎの（１）から（４）の全てに該当する必要があります。

（１）原則として、広島県央（河内町・豊栄町・福富町）で生産・製造又は加工された商品である。（飲食店等において提供される料理を除く）

（２）商品に「広島県央（セントルマルシェ）」を連想させる取組や物語性が含まれている。

（３）販売実績があり、地域内に広く周知されている。（新商品として販売されるものは別途協議）

（４）完成した商品である。

# １ 申請産品・コンテンツの概要

|  |  |
| --- | --- |
| ⑴ 品目名・コンテンツ名 |  |
| ⑵ 希望小売価格・体験料（税込） | 円 |
| 〔上記小売価格・体験料の仕様〕記入例：１箱８個入り　　　　　 １回30分 |  |
| ⑶ 商品画像※2つ以上添付 |  |
| ⑷ 商品開発 | □自社　　□専門家活用　（チェックを入れてください。） |
| ⑸ デザイン | □自社　　□専門家活用　（チェックを入れてください。） |

|  |
| --- |
| ⑹ 申請産品・コンテンツの機能・内容・特長等をわかりやすく説明してください。 |
|  |
| ≪申請産品・コンテンツの受賞・認定歴≫ |
|  |

|  |
| --- |
| ⑺ 申請産品・コンテンツの現状（生産方法・原材料・生産地・ニーズ等）について説明してください。 |
|  |
| ⑻ 申請産品・コンテンツの販売・利用の現状（販路・販売場所・販売量・体験者数等）について説明してください。 |
|  |
| ≪申請産品の販売量・販売額≫ |
| 区分 | 実績 | 見込 | (単位) |
| 令和2年度(2020年度) | 令和3年度(2021年度) | 令和4年度(2022年度) | 令和5年度(2023年度) | 令和6年度(2024年度) | 令和7年度(2025年度) |
| 販売量 |  |  |  |  |  |  | ( ) |
| 販売額 |  |  |  |  |  |  | ( 千円 ) |

２ 認定基準への適合性

1. 認定要件への適合

以下のうち，適合している要件について詳細かつ具体的に説明してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 番号 | 説 明 |
| ①地域性 |  |
| ・地域内で生産・製造している・広島県央（セントルマルシェ）を連想させる取組みや物語性がある |
| ②独自性・創造性 |  |
| ブランドづくりに対する考え方が明確であり、類似の商品・産地と比べて独自性、創造性があり発信力がある |
| ③信頼性 |  |
| 品質の保証があり、安心・安全な商品である |
| ④サステイナブル性 |  |
| ・環境へ配慮した商品・企業姿勢である・事業継続への取組みがあり、持続可能な生産・経営体制である |
| ⑤将来性 |  |
| ・新たな価値の創造を提供し訴求力がある・他者への波及効果が期待される |

1. その他アピール事項（任意）

|  |
| --- |
|  |

# ※枠に入りきれない場合は、随時追加してご記入ください。

# 様式第１号（記入内容解説）

※ 欄を御記入ください。

広島県央商工会　宛

**「セントルマルシェ・プライム」認定申請書**

締切　12月22日　FAX 082-437-0250

応募要件等を確認の上、次のとおり申請します。

令和５年 月 日

（認定申請産品名）

|  |
| --- |
| （認定申請産品名） |

（申請者）

|  |  |
| --- | --- |
| 業種 | **○○○○業** |
| (法人の場合)名称 | ふりがな **○○○○** |
| **○○○○株式会社** |
| (個人の場合)氏名(法人の場合)代表者の職・氏名 | ふりがな **○○○○** |
| **代表○○ △△△△** |
| 住所 | 郵便番号　〒**739-○○○○** |
| **広島県東広島市○○○○** |
| (法人の場合)担当者の職・氏名 | （職名） **代表○○** |
| （氏名） **△△△△** |
| TEL | **( 082) 000-0000** |
| FAX | **( 082) 000-0000** |
| E-mail | **○○○○** |
| URL | **○○○○** |
| 創業 | **○○○○年○○月** |
| 法人設立 | **同上** |
| 資本金 | **○，○○○ 千円** |
| 従業員 | **○○ 人** |
| 加入組合、商工会、商工会議所等 | **○○商工会、○○組合、○○協議会** |
| 事業内容 | **○○業** |

※ 応募要件

「セントルマルシェ・プライム」の認定を受けるためには、つぎの（１）から（４）の全てに該当する必要があります。

（１）原則として、広島県央（河内町・豊栄町・福富町）で生産・製造又は加工された商品である。（飲食店等において提供される料理を除く）

（２）商品に「広島県央（セントルマルシェ）」を連想させる取組や物語性が含まれている。

（３）販売実績があり、地域内に広く周知されている。（新商品として販売されるものは別途協議）

（４）完成した商品である。

# １ 申請産品の概要

|  |  |
| --- | --- |
| ⑴ 品目名・　 コンテンツ名 | ○○○○○○ |
| ⑵ 希望小売価格・体験料（税込） | 0,000円（000ml）0,000円（000ml） 円 |
| 〔上記小売価格・体験料の仕様〕記入例：１箱８個入り　　　　　 １回30分 | ・○○個入り/箱・１回　３０分（食べ放題） |
| ⑶ 商品画像※2つ以上添付 |  |
| ⑷ 商品開発 | 　　□自社　　□専門家活用　（チェックを入れてください。） |
| ⑸ デザイン | 　　□自社　　□専門家活用　（チェックを入れてください。） |

|  |
| --- |
| ⑹ 申請産品・コンテンツの機能・内容・特長等をわかりやすく説明してください。 |
| **※一次産品については出荷基準又は集荷基準を記載すること**河内町産の○○を使い、○○会社に委託生産して製造した。特徴としては、○○○○で他の産地にない特質がある・・・・ |
| ≪申請産品・コンテンツの受賞歴≫ |
| 平成○○年度 ○○補助金採択令和○○年度 ○○賞受賞 |

|  |
| --- |
| ⑺ 申請産品・コンテンツの現状（生産方法・原材料・生産地・ニーズ等）について説明してください。 |
| 生産方法： ○○の契約農家から直接仕入れた高品質の○○○○を○○し製品化した。 |
| ⑻ 申請産品・コンテンツの販売・利用の現状（販路・販売場所・販売量・体験者数等）について説明してください。 |
| **※一次産品については、販売方法等（商品が直接消費者に届くシステム等）****※一次産品については、直接販売の場所又は販売店の名称等**販路：自社、インターネット通販、○○百貨店契約販売場所：自社、自社や各種イベント、飲食店、○○スーパー |
| ≪申請産品の販売量・販売額≫ |
| 区分 | 実績 | 見込 | (単位) |
| 令和2年度(2020年度) | 令和3年度(2021年度) | 令和4年度(2022年度) | 令和5年度(2023年度) | 令和6年度(2024年度) | 令和7年度(2025年度) |
| 販売量 | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ( ) |
| 販売額 | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ○○ | ( 千円 ) |

２ 認定基準への適合性

1. 認定要件への適合

以下のうち，適合している要件について詳細かつ具体的に説明してください。

|  |  |
| --- | --- |
| 番号 | 説 明 |
| ①地域性 | 原材料の○○は河内産にこだわっている。 |
| ・地域内で生産・製造している・広島県央（セントルマルシェ）を連想させる取組みや物語性がある |
| ②独自性・創造性 | 国内での生産量は少なく、国産の○○だけを使用した商品は国内でも他になく、全国でも珍しい。 |
| ブランドづくりに対する考え方が明確であり、類似の商品・産地と比べて独自性、創造性があり発信力がある |
| ③信頼性 | PL保険の加入 済 ・未定（ 頃加入予定）顧客苦情処理体制 有（担当者 ） ・ 無◯◯◯◯等を保持し、高い技術力、生産力がある |
| 品質の保証があり、安心・安全な商品である |
| ④サステイナブル性 | 今後、◯◯年に渡り、◯◯を生産。後継者については◯◯◯が継ぐ予定 |
| ・環境へ配慮した商品・企業姿勢である・事業継続への取組みがあり、持続可能な生産・経営体制である |
| ⑤将来性 | 今後〇〇さんと連携し、地域活性化の為に体験イベントなどを行う予定 |
| ・新たな価値の創造を提供し訴求力がある・他者への波及効果が期待される |

1. その他アピール事項（任意）

|  |
| --- |
| 原材料は全て東広島産であり、高品質な○○を用いて製造販売している。デザインも○○に作成依頼し他にないものとなっている。 |

# ※枠に入りきれない場合は、随時追加してご記入ください。