



第10回 広島県商工会通常総代会開催

5月24日(木)午後3時より、平成30年度通常総代会を開催しました。当日は、各地区総代 64 名(書面参加者含む)が出席し、下記議案がすべて承認されました。

【第1号議案】 平成29年度事業報告書、

収支決算書等の承認について

【第2号議案】 平成30年度事業計画書(案)、収支予算書(案)の承認について

【第3号議案】 平成30年度借入最高限度額(案)の承認について

【第4号議案】 青年部資格の緩和(後継者と認められる者)に伴う定款変更(案)の承認について

【第5号議案】 任期満了に伴う役員の選任について (下表が新役員名簿)

乗越耕司			
会長		副会長	
副会長		理事	
東 敏明	川崎 徳之	森田 哲史	坂田 清志
國川 清己	西川 美利	山田 泰作	上田 正彦
石川 満晴	浜城 博之	石川 淳	比山 傑
川崎 洋史	日谷 智輝	高光 哲哉	新田 拓也
	吉岡 栄		
監事	井上 富雄	森田 勝志	



平成30年度伴走型小規模事業者支援事業

今年度伴走型小規模事業者支援事業の申請内容が、平成30年5月25日に採択され、申請書に記載した3年目の事業計画を6月よりいよいよスタートさせます。

伴走型小規模事業者支援事業

経営状況分析セミナーや商品開発・ブランディングセミナー、創業・第2創業セミナー・食品表示 HACCP セミナー・SNS セミナー・経営力向上計画セミナー等の集団講習会も開催いたします。個社支援としては、個別に経営分析・経営計画作成・計画作成後のフォローをセットにした実践経営改善バックを中心に経営支援を実施いたします。その成果指標は、下記3項目とします。

- ① 事業計画策定事業者数 30社
 - ② 創業1社及び事業承継支援2社
 - ③ 販路開拓支援及び新商品開発(2社)
- ・販路開拓支援対象事業者 15社(うち売上増加事業者5社)
- ・新商品開発 2件

6月25日(月)	商品開発・地域ブランディングセミナー
6月26日(火)	経営状況分析セミナー
7月10日(火)	経営力向上計画セミナー
7月13日(金)	食品表示 HACCP
7月21日(土)	創業・第2創業セミナー
7月31日(火)	SNS 活用セミナー(第1回目)
8月 6日(月)	新商品・新サービス開発セミナー
8月21日(火)	顧客に伝わるチラシ POP の作り方
8月22日(水)	事業承継個別相談会
8月	助成金説明会
9月	SNS 活用セミナー(第2回目)
10月	消費税軽減税率セミナー(集団・個別)
11月	労務セミナー

～会長挨拶 要約～

昨年度は、「経営発達支援計画」の認定を基に伴走型小規模事業者支援推進事業費補助金を受け、セントラルシエの開催、県央ブランドの新商品開発・体験観光ルートの設定を行うと共に、市の受託事業である「県央地域周遊バスポート事業」に取り組み、新たな顧客の確保、売上の増加につながる結果が出てきたところである。

今年度については、4月に第3回セントラルシエの開催、5月に広島三越でセントラルシエ商品を販売、6月に東急ハンズ広島、年明けの1月には、ひろしま夢ぶらざでの販売が決定しています。また、昨年同様に伴走型小規模事業者支援推進事業費補助金を申請しており、この2年間進めた事業を更に推し進め結果を出していく計画となっています。

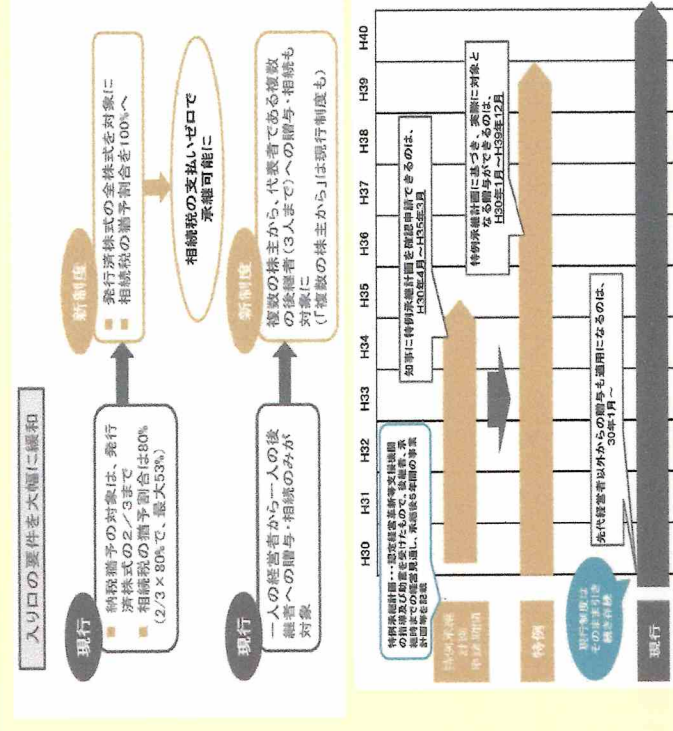
また、今年度は、新たに全国展開支援事業の申請を行い、採択となり、地域ブランド商品を全国規模のマーケットへ展開するための仕組みづくりの調査を予定しています。市受託事業で商店街魅力向上事業の補助金を受けて商店街の活性化にも取り組めますので、ご協力、ご参加をお願い致します。

平成30年度全国展開支援事業 採択

今年度全国展開支援事業の申請内容が、平成30年5月24日に採択され、申請書に記載した計画を6月よりいよいよ事業がスタートします。本事業では、県央地域の活性化に向けて、地域商社の設立を目指したコミュニティビジネス及び地域活性化の実現に向けた調査事業に取り組む。運営体制の在り方、県央地域に適した地域商社の役割及び地域活性化へ及ぼす効果を把握することを目的とします。

新事業承継税制

平成30年度税制改正により、この深刻な事業承継問題に対処するため、事業承継税制の特例措置を時限的に創設することで、世代交代を後押しすることになりました。今後5年以内に承継計画を提出し、10年以内に実際に承継を行う経営者を対象に、現在の事業承継税制を抜本的に拡充した新制度が創設されました。



《商品開発・地域ブランディングセミナー》

日時:6月25日(月)19:00～21:00

場所:広島県央商工会

講師:清水早苗氏 (株)地域デザイン研究所

定員:15名

内容:地域商品の今

商品開発のハードル

ブランドとは

地域ブランドを活用するなど

《経営力向上計画セミナー》

日時:7月10日(火)19:00～21:00

場所:広島県央商工会

講師:中尾友和氏 中尾経営支援事務所

定員:10名

内容:経営力を向上させるには

経営力向上計画の作成方法

押さえておきたい経営指標

ツールの紹介

《創業・第2創業セミナー》

日時:7月21日(土)13:00～17:00

場所:広島県央商工会

講師:吉村徳則氏 (株)成研 会長

定員:10名

内容:経営者の心構え・開業のステップ

開業成功へのポイント・

新規事業の考え方など

《経営状況分析セミナー》

日時:6月26日(火)19:00～21:00

場所:広島県央商工会

講師:岡本泰之氏 おかもと診断士事務所 代表

定員:20名

内容:決算書の見方

借入限度額について

損益分岐点など



《食品表示 HACCP》

日時:7月13日(金)19:00～21:00

場所:広島県央商工会

講師:佐々木有紀子氏 6次産業化プランナー

定員:15名

内容:食品表示の今

トレンドと工夫のある表示例

アレルギー表示など



《SNS 活用セミナー》(第1日目)

日時:7月31日(火)19:00～21:00

場所:広島県央商工会

講師:清水早苗氏 (株)地域デザイン研究所

定員:15名

内容:LINE の基本操作

LINE を活用した集客など

プロ野球観戦
広島東洋カープ VS 東京ヤクルト

みんなで、球場に行って
カープを応援しよう!

①プロ野球観戦

・日時:7月5日(木)18:00 ・定員:60名(抽選)

・場所:マツダスタジアム ・参加費:1人5,000円

(交通費自己負担)

・座席:内野指定席A(3塁側)

+

1,500 円分のお買い物チケット

・申込条件:1 事業所2名まで

※詳細や申込方法は、別紙チラシをご参照ください

・締切 日:6月15日(金)正午必着

・提出先:広島県央商工会



《所得税の納期の特例の前期分のお知らせ》

10 人未満の事業所で「源泉所得税の納期の特例に関する申請書」を提出している事業所は、1月から6月分の所得税を7月10日(火)までに納付することになっています。商工会で納付書の作成等を依頼されている事業所は、お早目に商工会へご来会ください。

マル経金利

商工会が推薦し、日本政策金融公庫で、無担保、無保証人で最大 2,000 万円まで借り入れをすることができす。

6 月5日現在の金利は

1.11%です。

主な行事予定

6月12日(水)

ワーキング委員会

6月17日(日)

青年部主張発表大会

(中央地域協議会)

6月25日(月)

商品開発・

地域ブランディングセミナー

6月26日(火)

経営状況分析セミナー

6月29日(金)

全国展開委員会

7月4日(水)

ワーキング委員会

7月 5日(木)

プロ野球観戦

7月10日(火)

経営力向上計画セミナー

7月13日(金)

食品表示 HACCP

7月21日(土)

創業・第2創業セミナー

7月31日(火)

SNS 活用セミナー

次回会報発行予定 8 月初旬