

**平成29年度 広島県央商工会 経営発達支援事業
観光需要動向調査
(平成29年度 伴走型小規模事業者支援推進事業)**

調査報告書

平成30年 2月

**広島県央商工会
株式会社エブリプラン**

内容

1. 第1回観光需要動向調査	1
(1) 調査概要	1
(2) 調査結果	2
2. 第2回観光客需要動向調査	11
(1) 調査概要	11
(2) 調査結果	12
3. 次年度へ向けて	25
(1) 第1回マルシェ開催での課題	25
(2) 第2回マルシェ開催での課題及び第1回の課題に対する対応	25
(3) 次年度へ向けて	25
4. 資料編	27

1. 第1回観光需要動向調査

(1) 調査概要

a. 調査目的

平成29年8月19日実施のセントルマルシェでの来場者を対象に、イベントでの体験メニューや各個社で販売する商品の評価等を聴取し、今後の個社支援の基礎資料に資することを目的として、実施した。

b. 調査対象

県央マルシェ（第1回 Centre Marche）への来場者

c. 調査サンプル数

101件（来場者数：約1,300名）

d. 調査方法

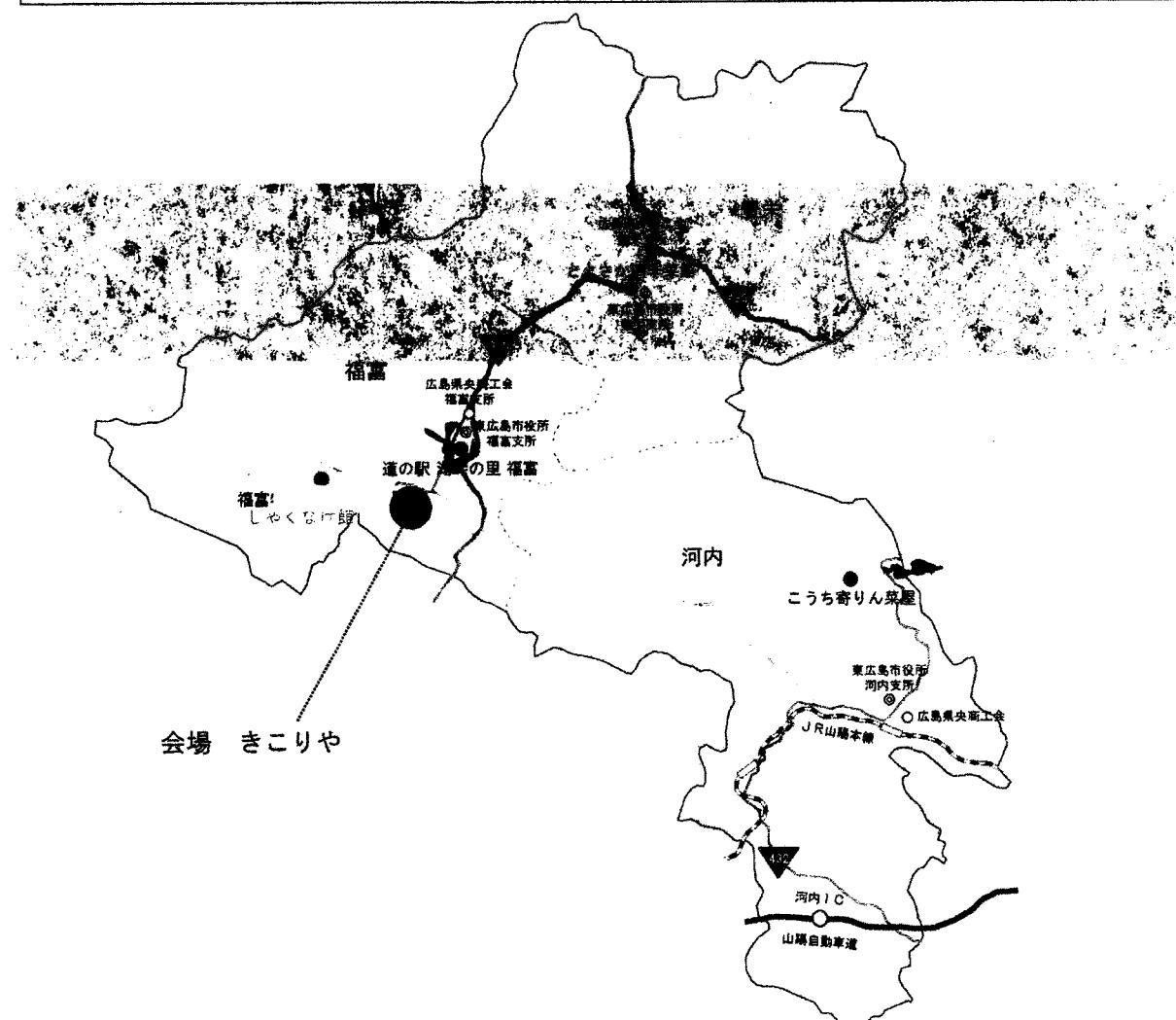
対面インタビュー調査

e. 調査場所

きこりや（東広島市福富町下竹仁937-2）

f. 調査時期

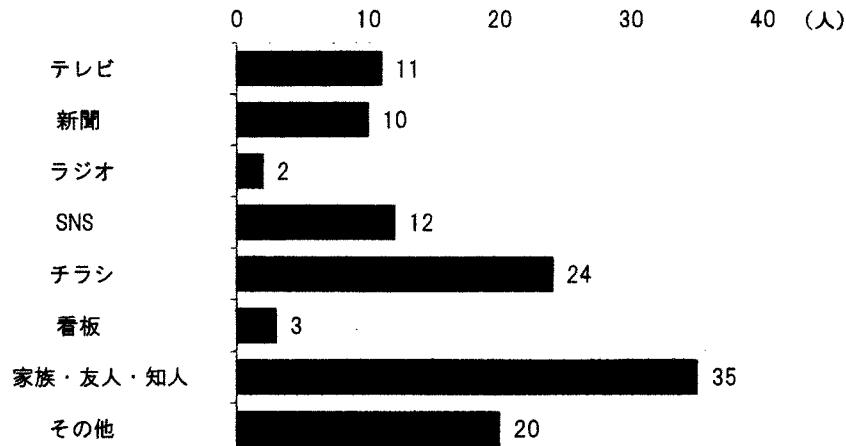
平成29年8月19日（土）15～20時（調査員2名）



(2) 調査結果

①【Centre Marche】開催を知った情報源 (n=101)

- ・「家族・友人・知人」が35人で最も多く、次いで「チラシ」(24人)となっている。
- ・「県央（河内・豊栄・福富）」「東広島市」は、「家族・友人・知人」、「チラシ」が多いが、「広島市」、「呉市」は「テレビ」、「新聞」などの媒体で開催を知ったとの回答がある。



【その他】

- ・通りがかりで見つけた (7)
- ・商工会からの案内 (5)
- ・職場での情報提供 (4)ほか

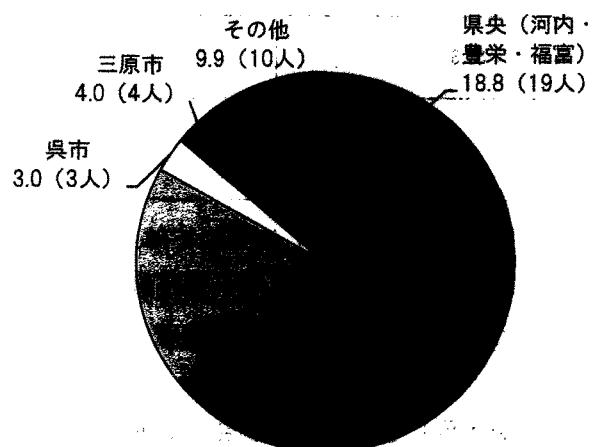
調査数	101	11	10	2	12	24	3	35	20
	100	10.9	9.9	2	11.9	23.8	3	34.7	19.8
県央（河内・豊栄・福富）	19	-	1	-	1	1	2	6	
	100	-	5.3	-	5.3	10.5	31.6		
東広島市	46	4	5	1	7	1	10		
	100	8.7	10.9	2.2	15.2	2.2	31.7		
広島市	19	4	1	-	1	-	3		
	100	20.1	5.3	-	5.3	20.1	31.6	15.8	
呉市	3	2	-	-	-	-	1	-	
	100	3.0	-	-	-	-	33.3	-	
三原市	4	1	2	-	2	-	-	-	
	100	25	20	-	20	-	-	-	
その他	10	-	1	1	1	1	-	6	1
	100	-	10	10	10	10	-	60	10

注：上段が実数、下段が割合 (%) 網掛けは、各項目の上位 2 つ。

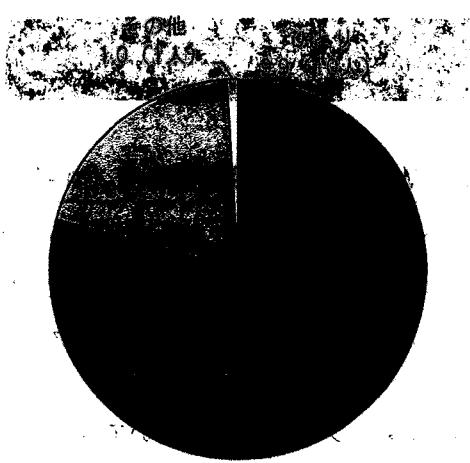
②性別、年齢、居住地、来場人数・関係について (n=101)

- ・性別は「女性」、年齢は「30代」、「40代」が多い。
- ・居住地は「東広島市」が最も多い、次いで「県央（河内・豊栄・福富）」「広島市」となっている。「その他」では、周辺市町（竹原市、三次市、安芸郡）のほか、県外（大阪府、香川県、愛媛県）との回答があった。
- ・来場の人数、関係では、「家族」が約7割と多く、同伴者が「2人」との意見が半数程度であった。

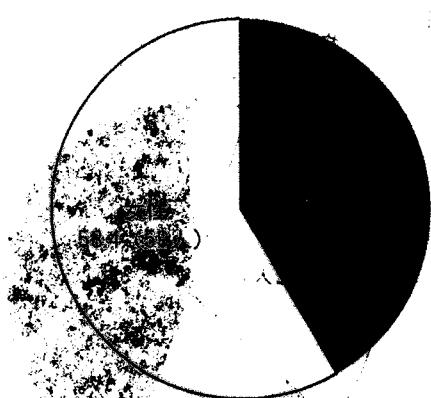
1) 居住地



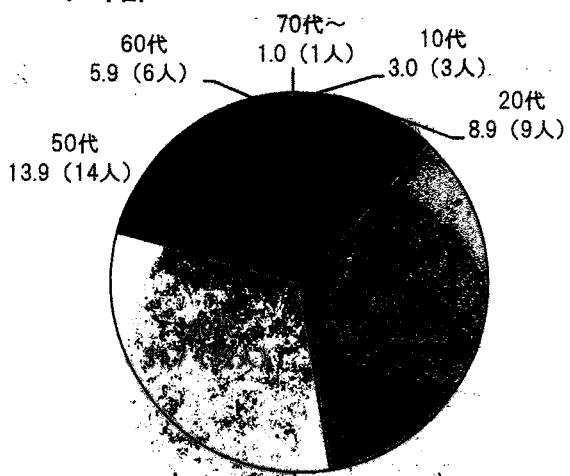
2) 同伴者



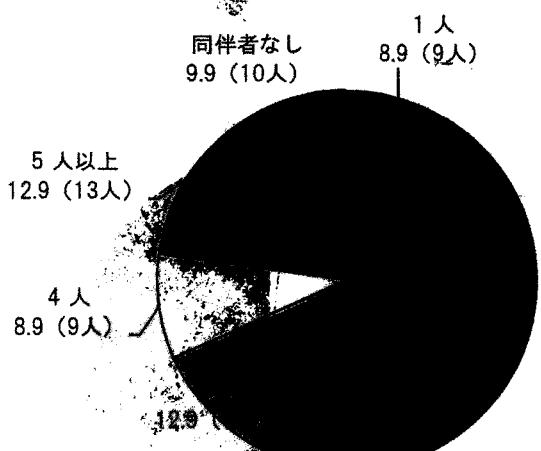
3) 性別



4) 年齢

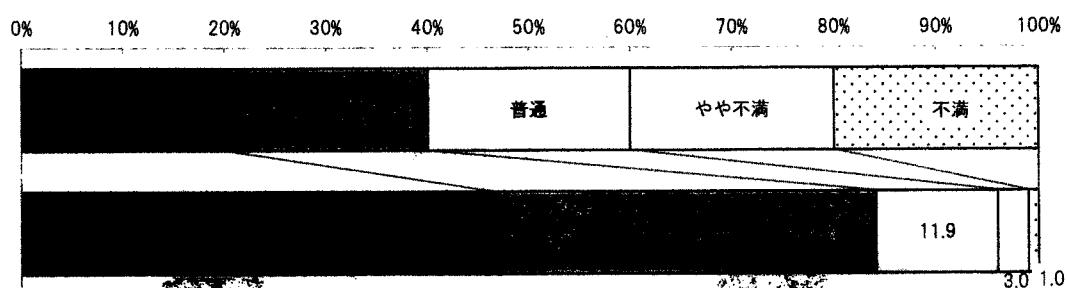


5) 同伴人数



③ [Centre Marche] の総合的な満足度 (n=101)

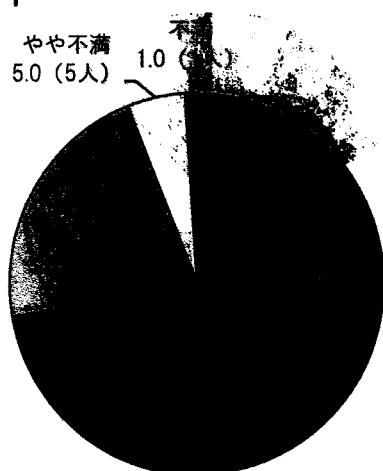
- ・「満足」(46.5%) と「やや満足」(37.6%) をあわせた割合は、8割を超えており、イベントの総合的な満足度は高かったと言える。
- ・総合的な満足度の評価点（満足5点～不満1点の5段階評価）では、4.26点と高い数値となっている。



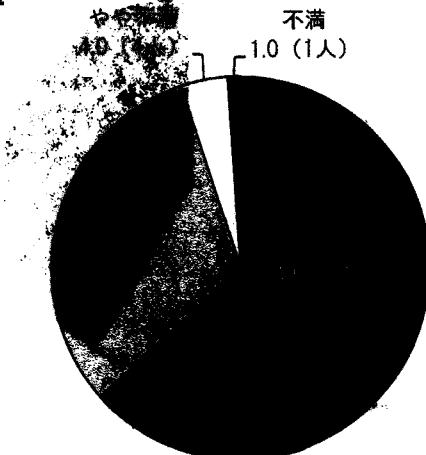
④ [Centre Marche] の項目別満足度 (n=101)

- ・「イベント構成、内容」、「交通アクセスの利便性」、「開催時期や日程」については、「満足」と「やや満足」をあわせた割合が、いずれも6割を超えており、ある程度の満足度は持つてもらえたと思われるが、「交通アクセスの利便性」については「普通」が3割程度となっていた。
- ・「会場スタッフの対応」については、「満足」と「やや満足」をあわせた割合が8割を超え、他の項目よりも満足度が高くなっている。

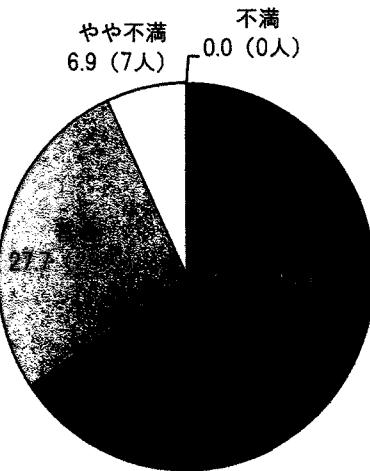
1) イベント



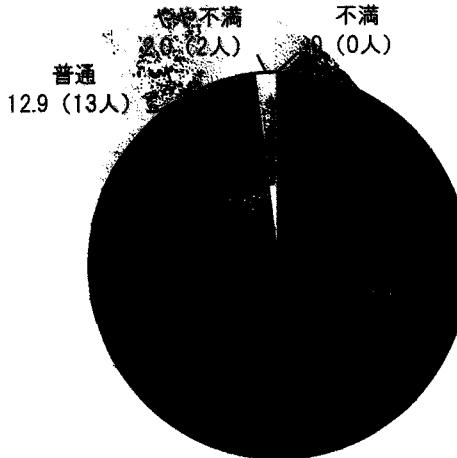
2) 交通



3) 時期



4) 会場スタッフ



⑤ (Centre Marché) 入った商品の調査

商品名					購入数	備考
キャンドル	1					
キャンドルすくい	1	1				
プロパンス雑貨	3					
野菜						
野菜						
野菜						
ジビエソーセージ	6	2		1		【満足】ソーセージ、おいしかった 【やや不満】ジューシーさがなかった
ジェラート	8	4	3			【満足】いつも食べてる
そばの実サラダ	3					【満足】プチプチ食感が good
りんごゼリー						
ぶどう酢ソーダ	1					
パンパニーヤ	1					
レモンソーダ	3	1				
甘酒スムージー	1					
甘酒	1					
甘酒の素/柏もち/山菜おこわ						
プロパンス帽子/シュシュ/バッグ						
ペパナフラワー	1					
押ししし/漬物/惣菜・いなり寿司/ゴーヤの砂糖菓子						
新鮮たまご	2		1			【満足】卵のおかわりがあってよかったです
へそ丼	4	1				【やや満足】美味しい

施設一日の内では、またおでかけ					
名前	年齢	性別	年齢	性別	年齢
しいたけのオイル漬け	2				
ピザ	6	1			【満足】おいしい、レジの周りはやり取りするので、ふたがないピザなどは置かない方がいい
カレースパイスづくり（カレー ライス食事付）	1	1			
レザーブレスレット	1				
ポニーふれあい					
舞茸天ぷら	10				【満足】揚げたてでおいしかった、おいしかった、もの すごい美味しかった、大きい
ミニトマトすくい	1	1	1		【満足】おもしろかった【普通】食べてない
西条酒粕石鹼	2				
帽子・ヘアピンなど子供 向け小物					
ハーブ	3				
カホンづくり	3	1		1.	【満足】満足です 【やや満足】難しかった
木工体験					
トーチスキレット (トーチ)	2				
ジビエスキレット体験	4				【満足】子どもには難しかった、味は良かった
写真撮影					
ししとう	1				【満足】帰って食べます
サングリア	1				【満足】美味しかったです

キャンドル	1	1			
キャンドルすくい	1				
プロパンス雑貨	1	1			
野菜					
野菜					
野菜					
ジビエソーセージ	5	2	1	1	【やや不満】子どもには食べにくいかも
ジェラート	4	2	1	1	【不満】袋が無くて困った
そばの実サラダ	1	1			
りんごゼリー					
ぶどう酢ソーダ	1				
パンパニャ	1				
レモンソーダ	2	2			
甘酒スムージー	1		1		
甘酒					
甘酒の素/柏もち/山菜おこわ					
プロパンス帽子/シュシュ/バッグ					
ペパナフラワー	1				
押ししすし/漬物/惣菜・いなり寿司/ゴーヤの砂糖菓子					
新鮮たまご	2		1		
へそ丼	2	1	1	1	【やや不満】皿・箸→スプーン
木製品					
しいたけのオイル漬け	2				
ピザ	4	1	2		
カレーライス/ハヤシライス	2		2		【不満】カレーほいりません、スパイスだけできかつた
カレースパイスづくり(カレーライス食事付)	2				

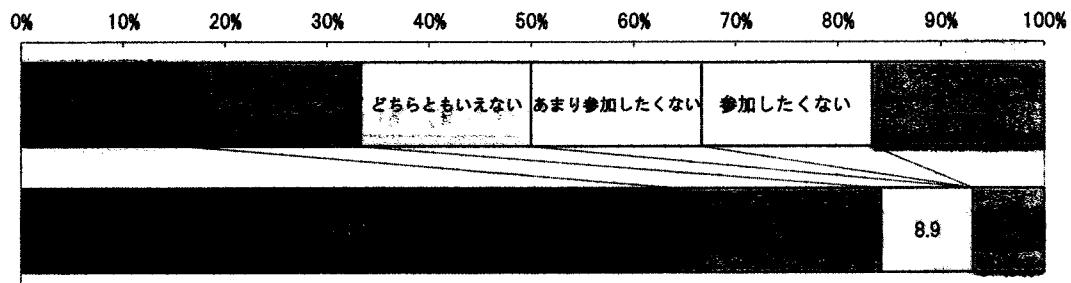
レザーブレスレット	1				
ボニーふれあい					
舞茸天ぶら	5	1	4		【満足】量も多かった 【普通】待ち時間が長いのが残念です
ミニトマトすくい	1	1	1		
西条酒粕石鹼		1			
帽子・ヘアピンなど子供 向け小物					
ハーブ	3				
カホンづくり					
木工体験					
トーチスキレット (トーチ)	2				
ジビエスキレット体験	4				
写真撮影					
ししどう	1				【満足】美味しそう
サングリア	1				【満足】おしゃれでした

キャンドル	1	1			
キャンドル 鮮度	1	1			
プロパンス雑貨	1	1			
野菜					
野菜					
野菜					
ジビエソーセージ	3	6			
ジェラート	5	4	5	1	【やや不満】もう少し安く
そばの実サラダ	1	1			
りんごゼリー					
ぶどう酢ソーダ	1				
パンパニーヤ		1			
レモンソーダ	2	2			
甘酒スムージー	1		1		
甘酒					
甘酒の素/柏もち/山菜おこわ					
プロパンス帽子/シュシュ/バッグ					
ペパナフラワー	1				
押ししすし/漬物/葱菜・いなり寿司/ゴーヤの砂糖菓子					
新鮮たまご	2		1		
へそ丼	4		1		【やや不満】高い
木製品					
しいたけのオイル漬け	2				
ピザ	4	1	2		【満足】割安に感じた

【満足】高い						
【満足】ちょうどいい						
【満足】安い【不満】高い						
カレースパイスづくり（カレー ライス食事付）	2					
レザーブレスレット	1					
ボニーふれあい						
舞草天ぷら	6	1	3		【満足】ちょうどいい	
ミニトマトすくい	1	1		1	【満足】安い【不満】高い	
西条酒粕石鹼		1				
帽子・ヘアピンなど子供 向け小物						
ハーブ	3					
カホンづくり（カホン）	4			1		
木工体験						
ジビエスキレット体験	6					
写真撮影						
ししとう	1				【満足】安い	
サングリア	1				【満足】ちょうどよい	

⑥第2回【Centre Marche】(11月開催予定)への参加意向 (n=101)

・「参加したい」と「やや参加したい」をあわせた割合が8割を超えており、今回のイベントに
ある程度の満足感を得て、次回のイベントへの参加意向が高いことが分かる。



2. 第2回観光客需要動向調査

(1) 調査概要

a. 調査目的

平成29年11月12日実施の県央マルシェでの来場者を対象に、イベントでの体験メニューーや各個社で販売する商品の評価等を聴取し、今後の個社支援の基礎資料に資することを目的として、実施した。

b. 調査対象

県央マルシェ（第2回 Centre Marche）への来場者

c. 調査サンプル数

150件（来場者数：1,544人）

d. 調査方法

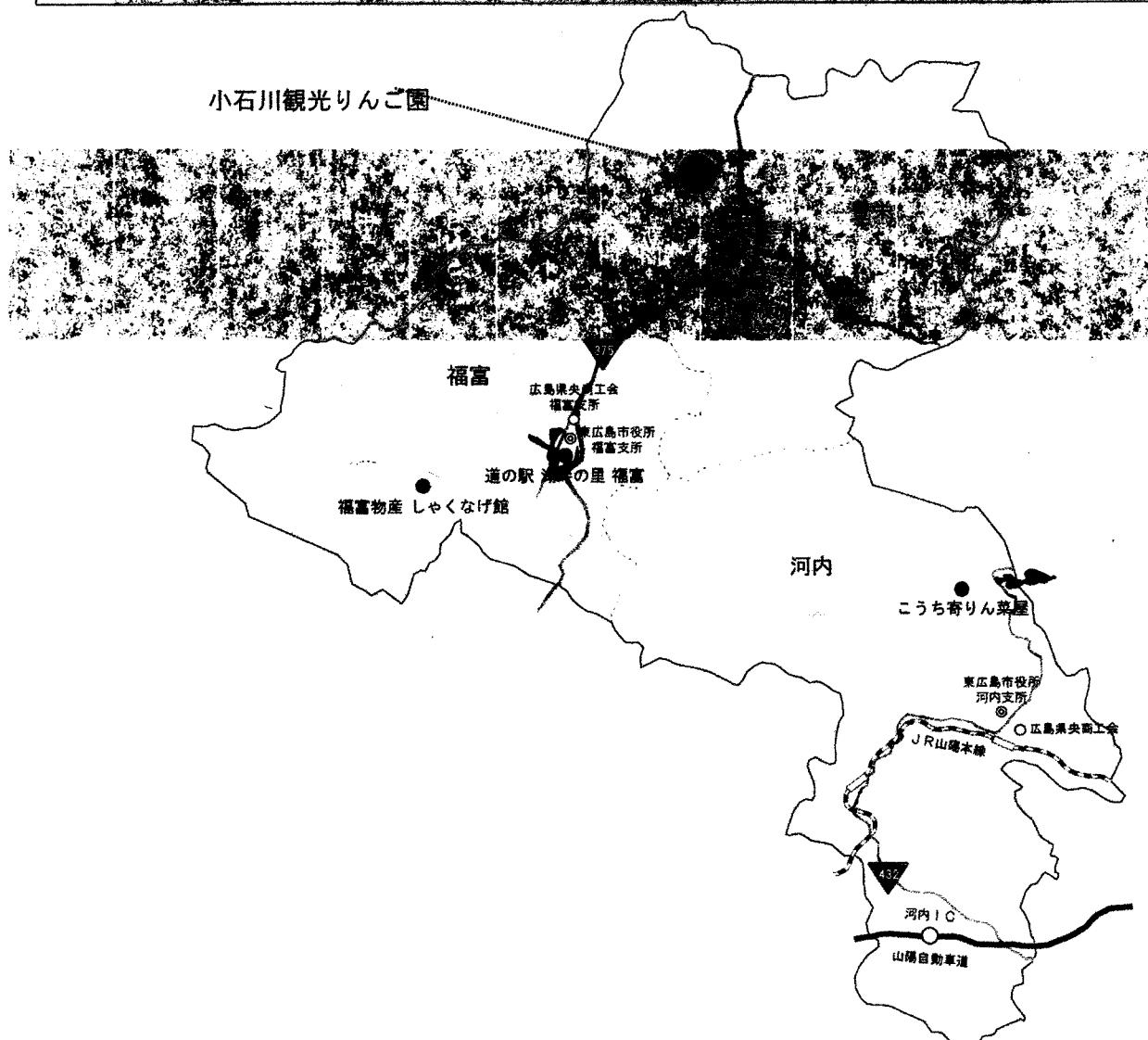
対面インタビュー調査

e. 調査場所

小石川観光りんご園（東広島市豊栄町清武3905）

f. 調査時期

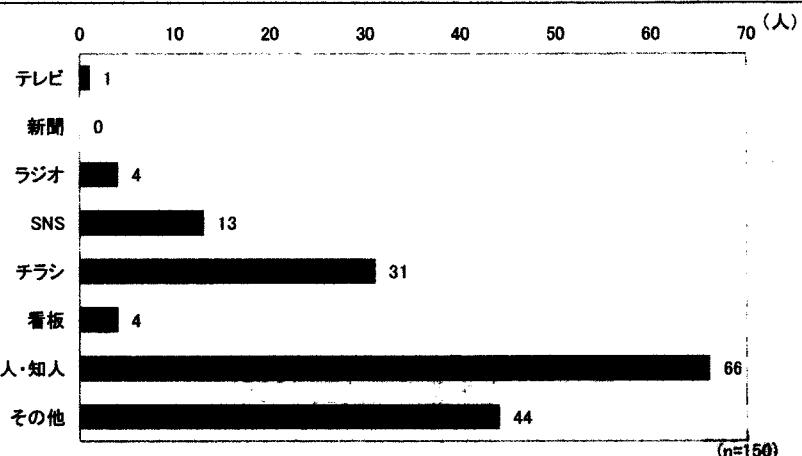
平成29年11月12日（日）10:40時（調査員：2名）



(2) 調査結果

①【Centre Marche】開催を知った情報源 (n=150)

- ・「家族・友人・知人」が65人で最も多く、次いで「その他」(44人)となっている。
- ・地域別ではいずれも「家族・友人・知人」、「チラシ」が多いが、「呉市」は「SNS」により開催を知ったとの回答がある。



きのとれ	
お店 (10)	前回も参加した (4)
大学 (7)	

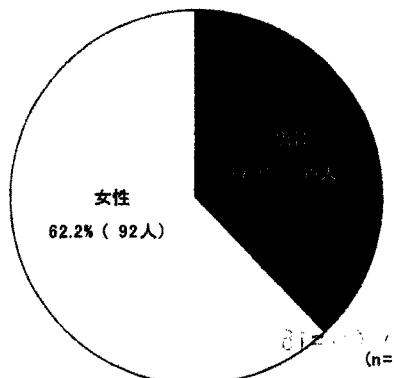
調査数	150		100		100		100		100		100	
	実数	割合 (%)										
県央 (河内・豊栄・福富)	33	1	-	-	2	1	1	-	2	2	1	10
	100	3.0	-	-	6.1	3.0	3.0	-	6.1	6.1	3.0	30.3
東広島市	67	-	-	-	1	5	5	-	1	1	5	25
	100	-	-	-	1.5	7.5	7.5	-	1.5	1.5	7.5	37.3
広島市	23	-	-	-	1	1	1	-	1	1	1	5
	100	-	-	-	4.3	4.3	4.3	-	4.3	4.3	4.3	21.7
呉市	9	-	-	-	-	5	5	-	-	4	4	-
	100	-	-	-	-	5.6	5.6	11.1	-	4.4	4.4	-
三原市	4	-	-	-	-	-	2	-	-	1	1	1
	100	-	-	-	-	-	5.0	-	-	2.5	2.5	25.0
その他	13	-	-	-	-	-	1	-	-	10	10	3
	100	-	-	-	-	-	7.3	-	-	7.6	7.6	23.1

注：上段が実数・下段が割合 (%). 網掛けは各項目の上位 2 つ

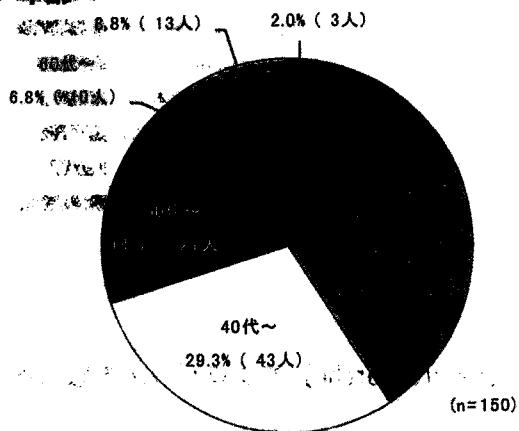
②性別、年齢、居住地、来場人数・関係について (n=150)

- ・性別は「女性」、年齢は「20代」～「50代」と幅広い年代が多い。
- ・居住地は「東広島市」が最多く、次いで「県央（河内・豊栄・福富）」「広島市」となっている。「その他」では、周辺市町（三次市、安芸郡）を中心に、県内の回答があった。
- ・来場の人数、関係では、「家族」が約6割と多く、同伴者が「2人」～「4人」が多くなっている。

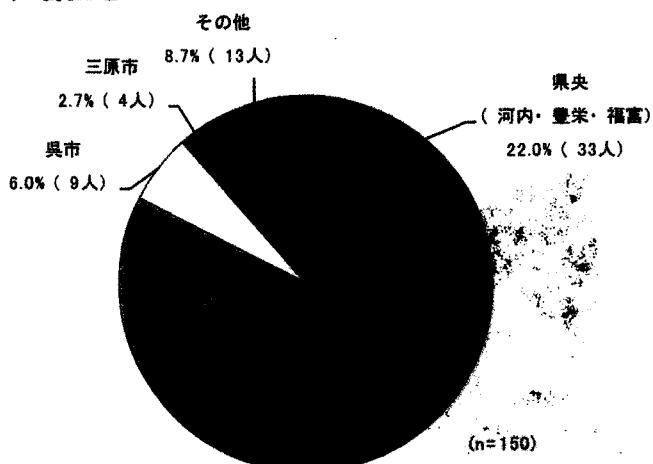
1) 性別



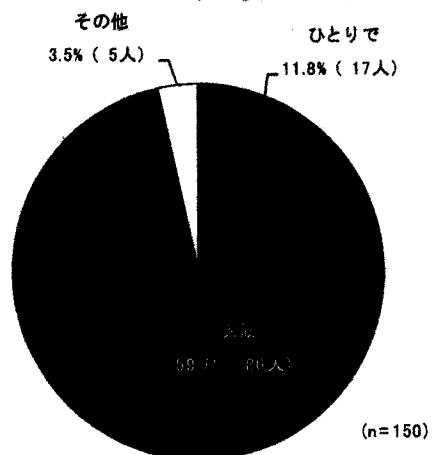
2) 年齢



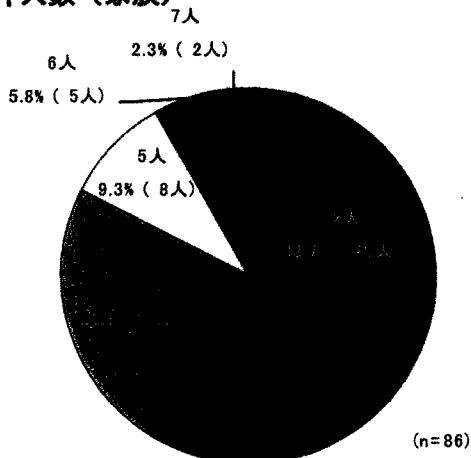
3) 居住地



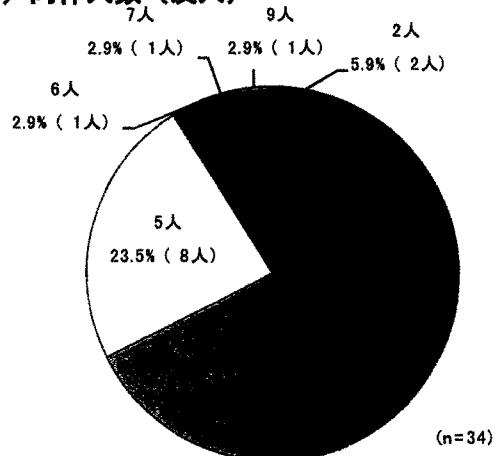
4) 同伴者



5) 同伴人数（家族）

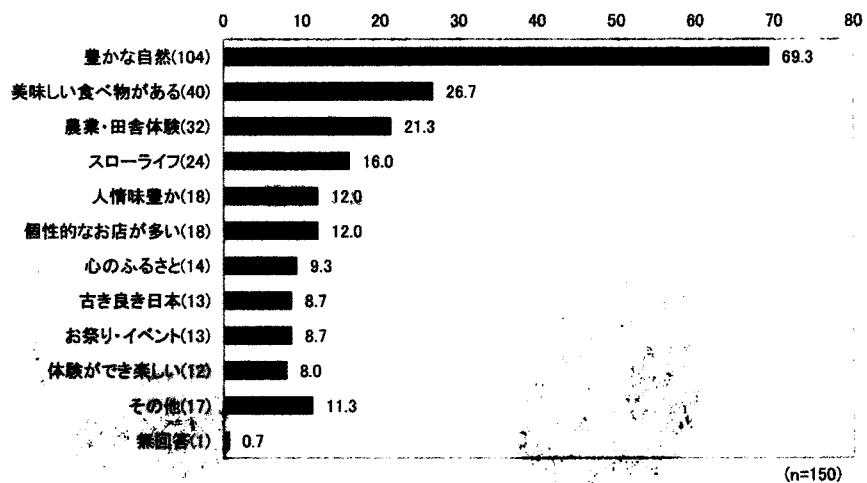


6) 同伴人数（友人）



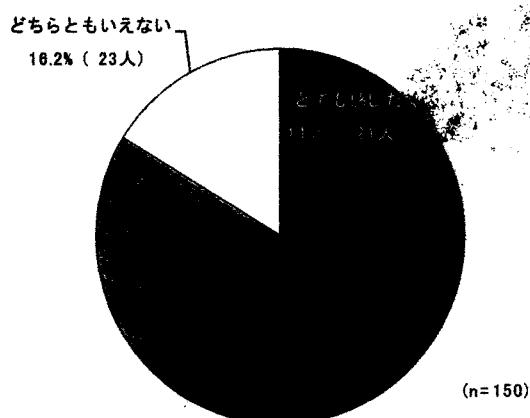
③県央地域について、どのようなイメージを持っているか (n=150)

- ・「豊かな自然」が最も多く、次いで「美味しい食べ物がある」、「農業・田舎体験」が続いている。



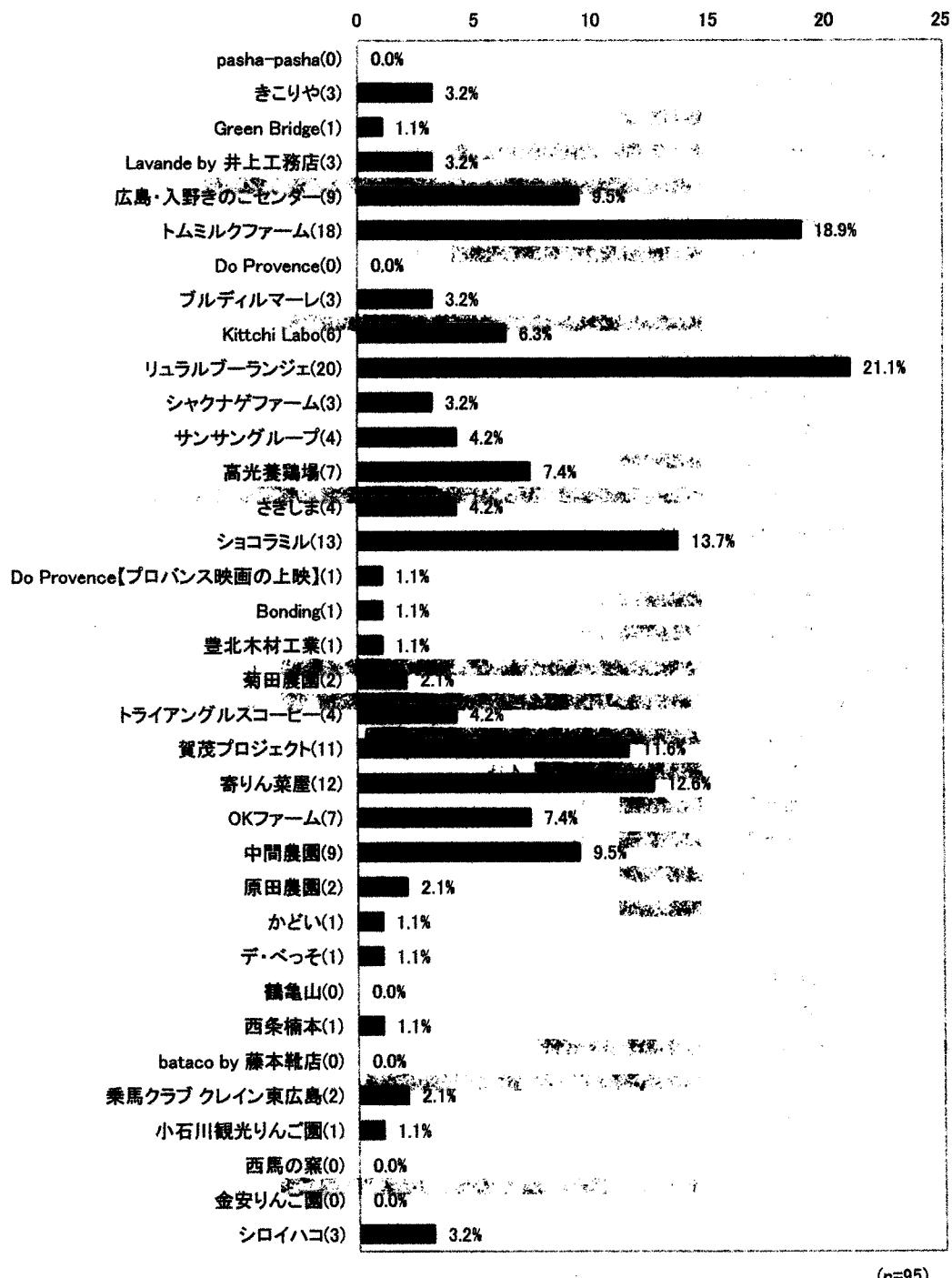
④【Centre Marche】でプロバンスを感じることができたか (n=150)

- ・「やや感じた」が最も多く半数を占めている。「とても感じた」とあわせた6割以上の方が「感じた」と回答している。



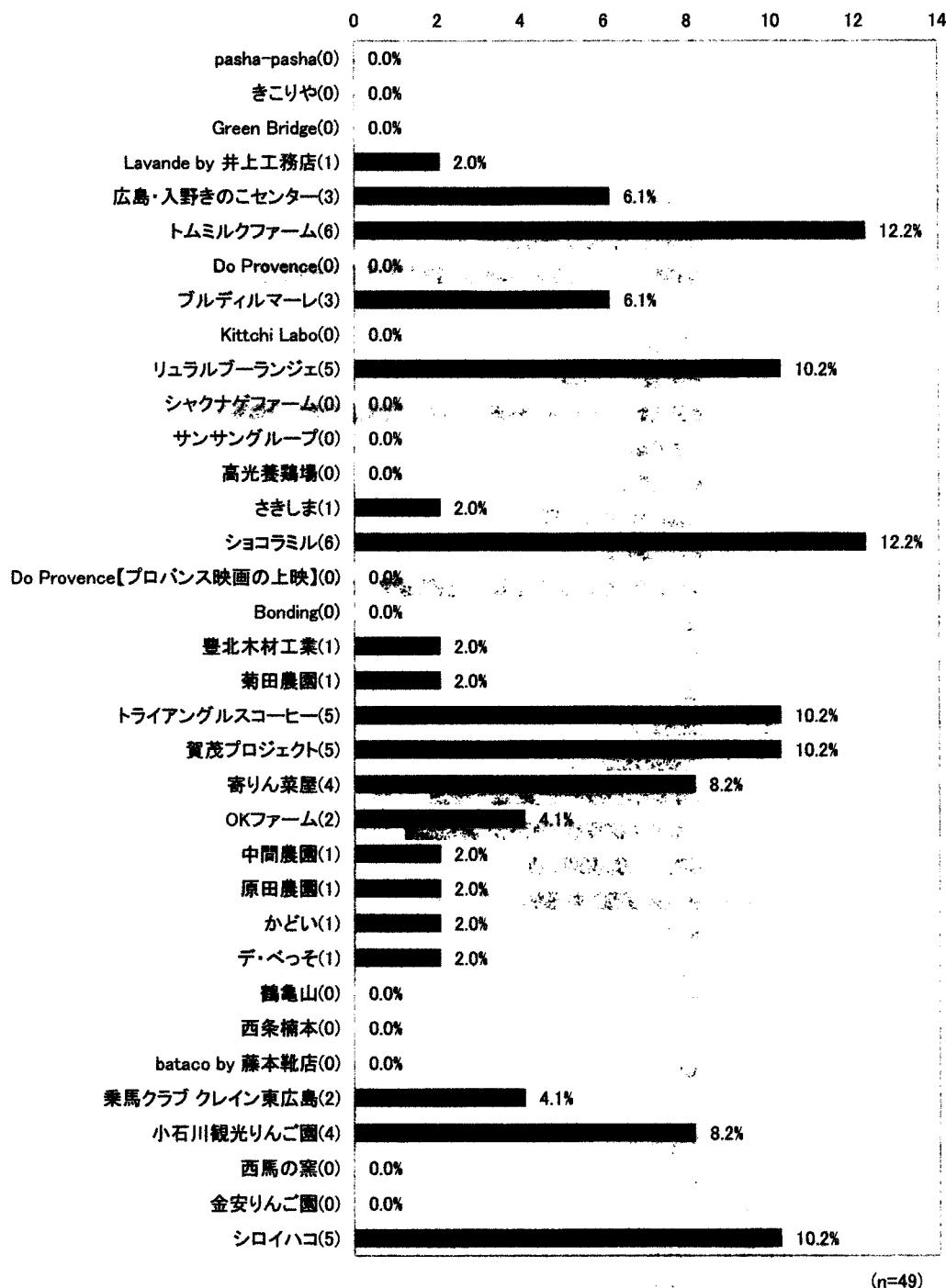
⑤【Centre Marche】で興味を持った店舗・訪れたい店舗

1) 興味を持った店舗



※「西馬の窯」「金安りんご園」「シロイハコ」は協賛参加

2) 訪れた店舗



(n=49)

※「西馬の窯」「金安りんご園」「シロイハコ」は協賛参加

⑥	人気投票	内閣府)由里
まいたけ天ぷら	5	
まいたけ	1	
カレー	2	
パン	8	1
グラタンパン	2	
シチューかつ丼	7	1
ヘタ焼	2	1
卵(野菜)	1	1
しいたけ	1	1
チョコ	1	
ピアス	1	
ぶどう	2	
コーヒー	3	1
りんごバーガー	7	1
豊栄バーガー	1	
りんご、焼き芋	1	
りんごおこわ	2	
焼きリンゴ	3	
焼き芋	1	
ピザ、りんご		1
ピザ	2	

※数字は人数

キャベツ	1				
野菜	2				【満足】珍しい野菜
柿渋かばん	1				【満足】介護
パック	1				【満足】リバーシブル
ごぼう茶	2				【満足】香り
クッキー	1				
野菜				1	【満足】珍しい野菜 【不満】割高
りんごジュース	2				
リース	1				
ハーバリウム	1				
りんご	1				
りんごドーナツ	1				
りんごのデニッシュ	1				
お皿	1				
落花生	1				
キャラメル	1				
おにぎり			1		
しょうゆ	1				【普通】いつも買う おいしい1番
雑貨			1		
チーズケーキ	1				
柿チョコ			1		
バターケーキ	1				
ホットミルク	1				

※数字は人数

まいたけ天ぷら	3	1				【やや満足】普通の入れ物
まいたけ			1			
カレー	2					【満足】かわいい
パン、おはぎ、しいたけ			1			【普通】見た目は普通
パン	4	2				【やや満足】りんごがおいしそう
グラタンパン	1	1				
ジビエボトフ	6	1				
へそ丼	1					
しいたけ			1			
ピアス	1					
ぶどう	1					
コーヒー	3					
りんごバーガー	3	4		1		【不満】売り切れた
豊栄バーガー		1				
りんご、焼き芋	1					
りんごおこわ	2					
焼きリンゴ	2	1				
ピザ、りんご		2				
ピザ			2			
ネギ	1					【満足】太い
白ネギ	1					
ソーセージ	1	1				【やや満足】こだわり
野菜	1					

キャベツ	1				
野菜	1				【満足】かわいい
柿渋かばん	1				
パック	1				【満足】かわいい
ごぼう茶	1	1			
クッキー	1				
りんごジュース	1				
リース		1			
ハーバリウム	1				【満足】楽しかった
りんごドーナツ	1				
りんごのデニッシュ		1			
お皿	1				
キャラメル	1				
しょうゆ		1			
チーズケーキ	1				
バターケーキ	1				
ホットミルク	1				

※数字は人数

まいたけ天ぷら	2	2	1		【やや不満】やや割高
まいたけ	1		1		
カレー	1	1	1		【満足】屋台価格
パン、おはぎ、しいたけ	1				【やや満足】安いと思う
パン	8	1	1	1	【普通】安い
グラタンパン		1	1		【やや満足】屋台価格
ジビエボトフ	6	1	1		
せんきい			1		
へそ丼	3		1		
ラー油			1		
しいたけ	2				【満足】安い
チョコ			1		
ピアス	1				
ぶどう	2	1			
コーヒー	2	1			【満足】相応
りんごバーガー	6		4	1	【満足】安い、ちょうど良い 【普通】妥当、あんなもん 【不満】別の客にはあと一つあると言っていて、不快だった。
豊栄バーガー	1				
りんご、焼き芋	1				
りんごおこわ	1		1		
焼きリンゴ	3				
焼き芋	1				【満足】安い
ピザ、りんご		1			
ピザ	1			1	【やや不満】ちょっと高い

※数字は人数

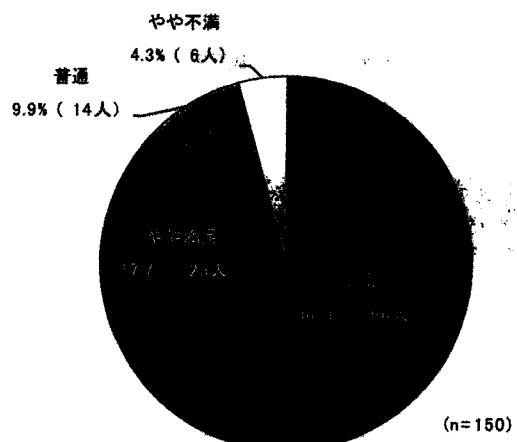
ネギ	1	1			【満足】安い
白ネギ	1				
ソーセージ		1	1	1	【やや不満】ちょっと高い
野菜	2				
キャベツ	2				
野菜	3				【満足】安い
バック	1				【満足】安い
ごぼう茶		3			【普通】ちょっと高い、ワンコインがいい、750円
クッキー	1				【満足】安い
野菜			1		
野菜、りんご	1		1		
りんごジュース	2				
リース	1				【満足】安い
ハーバリウム	1				
りんご			1		
りんごドーナツ	1				【満足】安い
りんごのデニッシュ		1			
お皿	1				
天井			1		
落花生			1		
キャラメル		1			
しょうゆ				1	【やや不満】高い
チーズケーキ		1			
バターケーキ	1				
ホットミルク	1				

※数字は人数

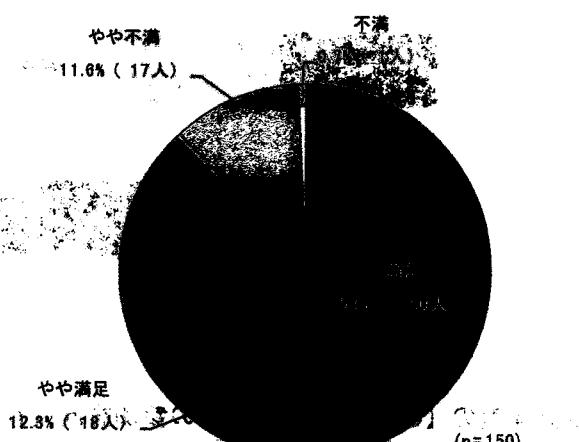
⑦ [Centre Marche] の項目別満足度 (n=150)

- ・「イベント構成、内容」、「交通アクセスの利便性」については、「満足」と「やや満足」をあわせた割合が、いずれも6割を超えており、ある程度の満足度は持つてもらえたと思われる。
- ・「交通アクセス」と「会場スタッフの対応」については、「満足」と「やや満足」をあわせた割合が9割を超え、他の項目よりも満足度が非常に高くなっている。

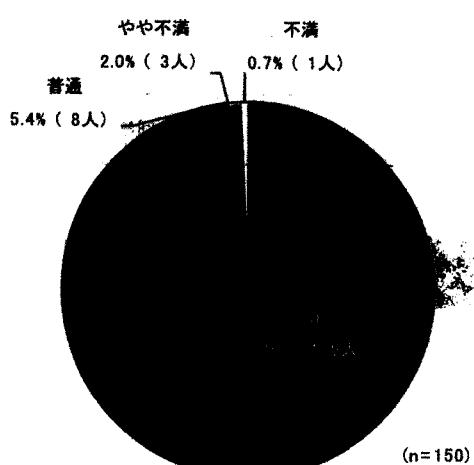
1) イベント



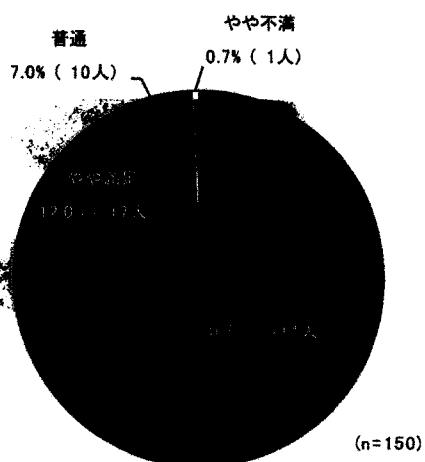
2) 交通



3) 時期

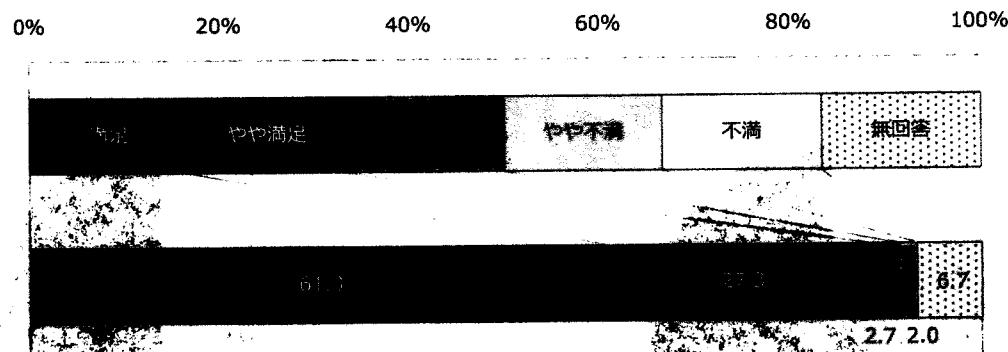


4) 会場スタッフ



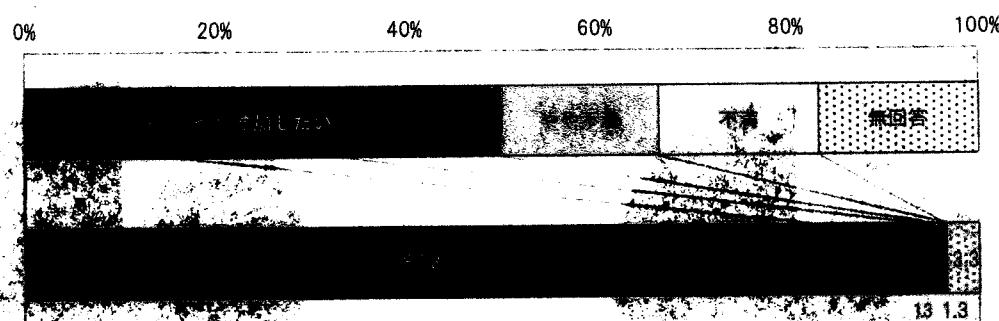
⑧【Centre Marche】の総合的な満足度 (n=150)

- ・「満足」(61.3%)と「やや満足」(27.3%)をあわせた割合は、9割近くに達しており、イベントの総合的な満足度は非常に高かったと言える。
- ・総合的な満足度の評価点（満足5点～不満1点の5段階評価）では、4.59点と高い数値となっている。



⑨来年度の【Centre Marche】への参加意向 (n=150)

- ・「参加したい」と「やや参加したい」をあわせた割合が9割を超えており、今回のイベントに対する満足感が非常に高く、次年度のイベントへの参加意向が高いことが分かる。



3. 次年度へ向けて

(1) 第1回マルシェ開催での課題

●来場者への分かりやすい表示が不足

来場者への各出展者情報の周知が不十分であったため、「体験内容」や「料金」について不満がみられた。来場者に対する商品、体験メニューに関する情報（内容や価格）のわかりやすい表示が必要である。

●休憩スペースの確保

アンケートでは、来場者がゆっくりできる場を求める意見があった。椅子やテーブルなど来場者が会場内で食事やくつろげるスペースの確保や、今回待ち時間が長くなったブースには、状況に応じた柔軟な人員体制が求められる。

●運営管理の見直しが必要

アンケート結果や当日の会場の様子から、広報戦略や当日の運営計画が十分でなかったことが推察できる。次回へ向けては、当日までのタイムスケジュールや当日の運営管理計画を立て、それに基づいて開催準備を進める必要がある。

(2) 第2回マルシェ開催での課題及び第1回の課題に対する対応

●出展者情報の表示についての不満は減少

第1回で見られた、来場者への各出展者情報の周知が不十分であったことによる「体験内容」や「料金」についての不満は、今回は見受けられなかった。

●会場周辺への来訪機会の拡大

アンケートでは、会場だけでなく周辺の協賛参加店舗へも訪れたという回答が多くあった。次年度以降の開催では、会場だけでなく周辺にも立ち寄っていただくことで、県央地域への来訪機会の拡大へ寄与する仕掛けづくりも検討する必要がある。

●「食事」の提供が不足

来場者の多くは「食事」を想定して来場している傾向があるため、売切れ等品不足に対する不満がみられた。

●広報戦略の検討

アンケート結果から、当日の会場への案内が十分でなかったことが考えられる。次回は、チラシ等広報での経路案内や会場周辺での案内板等を準備し、来場者を滞りなく会場へ誘導できるような対策が必要である。

(3) 次年度へ向けて

●会場での滞在時間を延ばす

第2回マルシェのように周辺の協賛店などを訪れていただくことは必要であるが、提供する「食事」の充実や、休憩・食事ができる場所の確保など来場者が会場でゆったりとした時間を過ごし、滞在時間を延ばすための対策を検討する必要がある。

●広報戦略の再構築

事前PRや会場案内などの広報戦略や駐車場確保などは、第1回に引き続き第2回でも課題としてあげられた。多くが広島市や東広島市（西条町など）から車で来られており、来場者数の多さから駐車台数の確保も求められる。事前のPRによるマルシェ開催の周知を図ることは必要であるが、会場への案内や駐車場の確保も含めた広報戦略の再構築が必要である。

●運営体制の検討

運営体制として、今年度は商工会を中心とした体制でマルシェを開催してきた。初年度は、多くの来場者があり、県央地域のPRとしてある程度の成果があがったと言える。今後は、この成果を更に個社の売上増へつなげていく必要があるが、そのためには、商工会中心による取組みではなく、やる気のある事業者が中心となることで、県央地域としての効果を各個社へ波及させていくことができるのではないかと考えられる。

今後は、やる気のある個社を中心に、地域を巻き込んだ実行委員会形式での運営により、事業を継続していくことが望まれる。そのために、次年度のマルシェでは、今後の運営体制のあり方をあわせて検討する必要がある。

【次年度想定される事業】

- ・セントルマルシェの開催（2回程度）
- ・セントルマルシェ運営体制の検討
- ・セントルマルシェ参加事業者を対象としたアンケート

4. 選択問題

(1) 第1回セントルマルシェ

① 【Centre Marche】の総合的な満足度（理由）

満足

アットホームでスパイスがとてもいい香りでよかったです

イベントとしては満足

色々なお店があり、大変楽しかったから

いろんなお店があつて楽しめた

カホン作り

カホン作りに参加し、演奏でき、楽しかった

カホン作りで楽しかった

知っている店が多く入っていて良かった

スローライフの感覚が味わえた、ゆとりを感じられた

全体的な雰囲気がよかったです

たくさんのブースが出展されている

他のイベント関係者なのですが、よくできていた色々と参考になりました。

食べ物がおいしかったから

食べるのも色々あって楽しいです！

たまたま入ったが、おもいの他良かった

短時間しか見られなかったのでなんとなく

地域のことがわかってよかったです

テレビで見て来たのですが楽しかったです

にぎやかでいいです

ハープ雑貨店が良かった

販売ブースがおしゃれでよかったです。

ブースが多い、食べ物が多く売っている

雰囲気が素敵でした、手作りでとても素敵でした。

雰囲気がとっても良いから！！

雰囲気がよい（2）

ペーパーナップキンの花束のワークショップが楽しかったから

他のマルシェやお店では売っていないようなおしゃれな食べ物や体験（ワークショップ）がたくさんあった

店が沢山あって良かった

野菜が新鮮、あたたかみがあった

野菜の新鮮なものが多い

ゆったりとした時間、非日常を楽しめる空間

夜の空気感が素敵です

ワイン等があればなお良し

やや重複

様々な店があり、色々な商品を購入していくスタイルが楽しめました

色々な店があつてよかったです

オシャレ

遅く来ただけで食事が少なかったかな？

時間が短かったため、さらっとしか見れなかつたが・・・

全体的に満足だが、店の前などに日陰になる場所がもっとほしい

全体的によかったです

楽しい感じが良かつた

楽しそう（2）

やや満足
何か知らないで入ったが、いい雰囲気だった
日陰がもう少しあれば
雰囲気がよい
雰囲気が良い、ごはんがおいしかった(ヘソ丼・カントリーグレイン)
待ち時間が長いので改善できたらいいなと思います
店の対象が年配の人向けが多すぎるかも
もう少し道が広く、日かけがあると良いと思う
もっと食べ物がいっぱいあると良いな
ワークショップが充実している点がよかったです
ワークショップ楽しくやらせていただきました
普通
全体的には満足だが、目的のカホン作りが出来なかつたため
体験コーナーに参加したかった、事前予約が必要
普通だから
やや不満
期待していたほどではなかった
なんか寂しいかなと思った
ポスター、のぼりわかりにくい
不満
連携がとれていない、せかせかしてのんびりゆったり感がなく、ウキウキできない

② 【Centre Marche】の項目別満足度（理由）

a. イベント構成・内容

満足
あたたかい感じが良かった
色々なお店があつてよかったです
オシャレな感じでよかったです。
考えてあってよかったです。
最高です
楽しかったです
駐車場が広い
雰囲気、食べ物
雰囲気がよい（2）
やや満足
野菜が新鮮だった
時間がなかったため
丸いチラシがセンス良い
もう少し広いとなお良し
雰囲気が良い
ポスターがおしゃれ
ジェラートに満足
普通
可でも不可でもない。普通
商工会の案内があつてきたのだが全て普通
普通です
カホン作りが出来なかつた
まだ来たばかりで
待ち時間が長い
いい所もあれば悪いところもあるので

やや可

カレースパイスがやりたかった

食べ物が少ない

小腹

なし

b. 交通アクセスについて

徒歩

のぼりがあって良かった(3)

良く分かった

車で

駐車場

普通です

駐車場

グーグルMAPの表示が古い

駐車場利用に際して渋滞が出る

駐車場がわかりづらかった

混みすぎ

駐車場

c. 開催時期や日程

休みでよかったです

盆休み中で良かった

結構暑い

暑い(2)でよく涼しい人が多い

結構

暑い(2)

気にしていない

夏なので、もう少し夜遅くまでやってもいいのでは?

普通です

もう少し涼しい方がいいのでは

やや小暑

少し暑すぎる

暑い(3)

朝からでも良かった

不満

なし

d. 会場スタッフの対応

非常に
心配りが素晴らしい
親切でした
対応は良かった
丁寧(3)
とてもよかったです
はっきりしていた
はっきりしていて良かったです
ポスターなどのデザイナーさんも参加していて、手伝ってくださっていたので、スタッフが多くて助かった
よかった(4)
やや(5)
やや悪かった
普通
普通です
やや悪かった
なし
やや悪かった
なし

③ 【Centre Marche】で購入した標品の満足度（理由）

a. 不満の理由

カホン作りを子供としようとしてきたが締め切られていた出来なかった
たまごを購入した時、袋に入れて欲しかった
ブルベリースムージの酒感がありすぎ
舞茸天ぷらが食べにくかったけが時間が掛りすぎ
ジビエソーセージがもうちょっと要がいたら嬉しい

その他意見
音楽などを聴きながらおしゃべりする時間が長かった
ワークショップに参加出来なかった
テレビでよく見るタマゴ(高光)があったのはよかったです。
まいたけ天ぷら 3~40分待ち時間だったので、半分くらいになったらもっとたくさん楽しめると思う
統一口ゴを使用されているのが好印象でした
お野菜
混んでる時間は狭く感じたので、もう少し広いとありがたい。日影が少なかったのが昼間はつらかった
すごく素敵なお土産(イヤリング、ピアス)で、また購入したい

④ 【Centre Marche】に対するご意見・ご要望

市民参加

- 16のワークショップ（豊北木村工業）は、入り口の看板に値段があれば親切だと思うた
BBQなどあると滞在時間が長くなると思います。
- 暑いため、日よけを少し増やして
- イベントは満足だったが暑すぎた、もっと日陰がほしい
- 頑張って下さい！！
- 帰省していてたまたま見かけたが、もっとやってほしい
- こんなに盛況とは思わなかった、今後も引き続き盛り上げていきたい、なお、案内のぼりがわかりにくく。
- 次回もこの会場で！毎年やって！四季ごとに！
- 身障者の方の動線が整備されていない。（特に駐車場）草刈が後手に回っている（子供のアレルギー）場所がわかりにくかった
- スウェディッシュトーチ、初めて知った。こんな方法があるのかと！
- 体験コーナーが予約あるものと知らなくてできなかつた
- 体験ものの枠を多くしてほしい
- 短時間しか見られなかつた。知らなかつたので宣伝があつた方が良い。
- 駐車場が入りにくい
- 駐車場の案内がやや不親切、食器をリサイクルのものにされたらより良いかと思います。
- 駐車場の入口が入りにくい、狭い
- 駐車場の出入口が不便、停める所も不満
- 駐車場の不備（ベビーカーが使えない）イートスペースの確保
- 駐車場の不備、待たされすぎ
- デザイナーさんの統一感とれたすてきなマルシェでした！
- 泥んこの水溜りが放置されていて見事にはまってしまい白い靴とジーンズが泥まみれで酷い目にあつた。きちんと埋めておいてほしかつた。楽しくて安くて良いです。時間帯も夕方～で樂でした。
- どんな感じになるか想像できなかつたですが、とても素敵になつていてびっくりしました
- 日陰、座るところの増設
- 日陰が欲しい（2）
- 日陰が欲しい、暗くなつてからの方が雰囲気が良いのでは、店の印象は良い
- 日陰になる場所がもっとほしい
- 日よけを増やしてほしい
- まだまだ告知が地元向けに少ない気がする
- またやってほしい
- 待ち時間の長いお店を何とかしてほしい
- 目玉となるものがほしい
- もう少し食べ物がほしかつた。雑貨も沢山あつたらいい
- もう少し日陰があれば
- もっと食べるものを増やしてもらいたい（種類）
- 会場での列が進まない。町おこしとしてとても良い
- ワインを取扱いして下さい

(2) 第2回セントルマルシェ

①【Centre Marche】でプロバンスを感じた理由

理由

- あまりプロバンスがわかりにくい
- イメージがわからない
- オシャレ (2)
- おしゃれ、行ったことない、旗がフランス
- オシャレな感じがした (4)
- オブジェ フルーツ
- お店のテントなど
- かわいい
- かんばん
- さまざまなブースがあつて分かりやすかった
- さむい
- すてきなところ（北海道）
- ディスプレイ、テントの統一
- テント (7)
- テント、のぼり
- テント、りんご
- テント、看板
- テント、旗 (2)
- テントが違う
- テントが良かった。フラッグ・広告が良かった。
- テントが和風じやない 洋風だった
- テントとかがもっとあれば…、違うお店
- どちらかというとイギリス
- なんとなく (2)
- のぼり、旗、チラシ
- ハイクオリティのシンボルタワーやオシャレなテント
- パンがあったから。マルシェという名前
- パンフ、のぼり 設営
- パンフレット
- フランスが分からない (2)
- フランスって何？
- フランスの国旗柄
- フランスを知らない
- フランス語、旗
- フランス行ったことないから。
- フランス人がいた（おそらく）
- プロバンスが何か分かりませんでした。
- プロバンスが分からない (4)
- プロバンスを知らない
- ふんいき (2)
- ホリさんのフランス感
- ボンジュールが聞こえた
- マルシェという名前
- ヨーロッパ行ったことがない
- よく分かりません
- りんごって感じ

理由（続き）

ワイン
ワイン、食べ物
以前の方が感じた 雑貨
一年プロヴァンスに住んでいました。
屋台
屋台、かざり
屋台がフランスっぽかった
音楽
会場全体
感じないことはないが、他のマルシェの方が感じたから
看板、テント
旗 (6)
旗、テントがおしゃれ
旗、店の雰囲気
旗？
旗かわいい、あまりプロヴァンス分からない
旗の色使い、出品されていた
気づかなかつた
気楽でよい
元が分かりにくい
言わればフランス
行ったことがないので
自然がヨーロッパ的です。
自然豊か
自然豊か、食べ物おいしい
自然豊かな場所で、それを壊すことなく、上手に地産地消されているところ
住んでるから
飾り
飾り付けや音楽
親しみやすい人柄
盛りすぎ (?)
赤のネクタイ のどかな感じ 親しみやすい
倉庫がだめ
中央のオブジェ (2)
店のマルシェ感
店の名前
品物、ディスプレイ (おしゃれ)
風景 (2)
雰囲気
雰囲気を感じた
木が沢山、色
優しい雰囲気だった
洋風を感じた
流行り、ディスプレイ、音楽

②【Centre Marche】の総合的な満足度（理由）

満足
お手伝いした店の方がとても親切だった
店舗がいろいろ
ハーバリウムが良かった。
いつもないお店に出会えた
お天気にも恵まれ、美味しいものをたくさんいただいて、心も体も大満足です。空の雲までおいしそうに見えました。
雰囲気、いいものチョイスしている
おいしかった、楽しかった（個性的な店舗）
おしゃれ
駐車場からのアクセスが良い、店の配置が良い
おいしい、和やかさ、活気良さ
普段知らない店を発見
工夫
のんびりできる、おいしかった、席たくさん
また来たい
良い天気、気候
ジャンル 市内にはないものがある
西条から近い、興味があった（カフェ的なもの）
1日中遊べる、子どもも自然体験
にぎやかで楽しい
100% 思ってたより規模大
見て回りやすかった
ちょうどいい すわる場所
食べるブースがもっとあっていい
こじんまりして◎
見てるだけでも楽しい、食べ物おいしい
盛り上がっててる
おいしいものたくさん、雰囲気も楽しい
人が集まり盛り上がってた
規模がちょうどいい、まわりやすい
駐車場が広い、誘導が良かった
いつもいけないお店をたくさん知れたからです。
雰囲気が良かった
これからも定期的に
いい雰囲気、親しみやすい
やや満足
駐車 来やすいマルシェ
広いともっとよかったです
もっといろんなジャンル！
こんなもん
品切れ、16時まで時間が早い
いい意味でも悪い意味でも売り切れが早い
新しいお店やおいしいものが食べれて良かったです
ねぎがおいしそうだったから
楽しめるブースがたくさん
狭い、人多い
段取り、準備

やや満足（続き）

皆が楽しそうで、見てる側も楽しい

種類が多い

もっとお店がほしい（雑貨）

親切で優しかった

予想以上に店が多い

店が充実している

いろいろある

いろんなお店

初めて来たから

どちらともいえない

売り切っていた

フランスを感じなかった

やや不満

高いものが多い

高い物がある

③ [Centre Marché] の項目別満足度（理由）

a. イベント構成・内容

満足
もりだくさん
イスがたくさんある
りんご
前より増えた
マイク不調
楽しかった
いろいろある
会場に若々しさがあった
色々
段取りはいまいち
狭い中で頑張っている
でも、おもむきいでも大丈夫
やや満足
よく分からぬ
やや不満
もう少し雑貨
つめつめ
店が分かりにくい
やや狭い
売り切れが多い

b. 交通アクセスについて

満足
車
近所
駐車場◎
看板大きいと良い
やや満足
分かりづらい
車ないとダメ
看板が小さい
普通
場所が分かりにくい
車があれば
遠い
相当
不安なところがあつて
やや不満
ナビがないと分からぬ
小石川りんご園の看板ない 入るところが分からなかつた
遠い
やや不満
迷つた

満足
晴れたからよかった
ちょうど良い天気
りんごが買える時期
寒すぎなかつた
天気、温かさ
景色・気温
ちょうどいい
りんごの時期
やや満足
ちょっとだけ寒い
普通
寒い
やや不満
寒い 10月でもいいのでは
不満
10月くらい 寒い

d. 会場スタッフの対応

満足
親切
一生懸命
良かった
普通
あまりかかわらなかつた
やや不満
10時までに準備できていなかつた

④【Centre Marche】に対してのご意見・ご要望

意見要望
イスがもうちょっと
座れるところ増やして、整備すべき（中に駐車ガードマン）
座る場所を増やしてほしい
道順がわかりやすければうれしい。テーブルとイスがもうすこしほしい。
くつろげるスペースがもっとあれば
田舎のすし、焼き込みご飯
めん類がほしかった（うどん）（ラーメン）（そば）
ピザ 時間かかる
ピザそのまま 体験時間ないとうれしい
ごはんが少ない（売り切れ）
ハンバーガーが売り切れていて残念でした
生のまいたけがあれば 野菜が新鮮、たき火良い
室内でミルクカレーとかあれば
子供達が気軽に食べられるものがあるといい
アルコール欲しい、もうちょっとゆったり
売り切れが早い→主食を多くすれば
食器、はし、持参にするなどしてゴミが出ないように、割引
続けて下さい

意見・要望（続き）

長く続くといい

年4回してほしい！

開催回数を増やしてほしい

通年イベントでやつたら良い

開催回数を増やしたら

また参加したい

また来たい

来年もぜひ！！

今後も頑張ってください

スタッフの皆様のおかげで素敵なお一日になりました。ありがとうございました。

楽しかった。

楽しかったので、もっとたくさん的人に知ってほしい。

良かった

おぎわっていて驚いた

お洒落なお祭りですね

景色が良かった。

田舎で珍しい、おしゃれ、MCがいい

若い人向け

いろいろな地域で開いてほしい。もっといろんな人に知ってもらいたい。

もうと魅力のあるもの

お店が増えるといい

看板がない

来る途中に看板欲しい、迷う

迷った

店名の看板欲しい

入口に目立つ看板があったらわかりやすい、遅い時間に開催してほしい（土曜夜とか）。

小さいアップが他のお店楽しみ。

規模が大きい方が良い。小さい子供も休憩できるスペース、授乳室があると良い

広い方が良いかも

普通の屋外と違うのが欲しい

こんなもん

お知らせを以前にあるイベントでもっとすると良い

宣伝をもっと

宣伝をもう少しすればよい

宣伝をもっとしてほしい

看板をもっと 初めてくる人迷う

体験 午前の部

13時過ぎだと売り切れ

もう少し品数があつていい

10時に始まつてない店があった

雑貨系

個性的なものがほしかった

“マルシェ”が分かりにくい

駐車場 ベビーカー 虫多

駐車場整備求む

駐車スペースが充分あるか心配だった

直行便があってよかったです（車が無い人もこれるから）

待ち時間が長い

意見要望（続き）

今日はあちこちでイベントがあるので、もったいない

トイレが綺麗だった

トイレに三角コーナーがない、汚い

灰皿がない、案内が分かりづらい

