



広島県商工会報 2017

8月号

広島県商工会

TEL437-0180

FAX437-0250

www.hint.or.jp/kenoh/

E-mail kenoh@hint.or.jp

第1回セントラルマルシェ開催（主催：広島県商工会）

セントラルマルシェは、フランスのプロバンス地方と「県央」の風景や生活スタイルが似ていることから、プロバンスをテーマに、地域内外から広く集客を行い県央の知名度を上げ、参画事業者の売上アップから、事業の継続を目指し開催するお洒落なマルシェイベントです。

“広島ホームテレビ「Jステーション」 8月4日(金)17:10頃”放送予定

日時:8月19日(土)15:00~20:00

④甘酒・甘酒の素・プロバンス風帽子・シュシュ・バッグ

場所:きこりや(福富町下竹仁)

1、体験・ワークショップ

- ①カホン作りとミュージシャンの演奏
- ②スウェーデッシュトーチでスクレットクッキング
- ③カレースパイス作り
- ④ポニーと遊ぶ
- ④草小物作り
- ⑤プロバンス風セット撮影コーナー
- ⑥プロトマットづくり

2、SHOP出店内容

- ①ジビエソーセージジェラート
- ②ぶどう酢ソーダ
- ③舞茸天ぷら
- ⑤木の雑貨
- ⑥リングゼリー・コーゼーゼリー
- ⑦押し寿司・漬物・総菜
- ⑧アイアン小物・ハーブグッズ
- ⑨生しいたけ・しいたけオイル漬け
- ⑩パンパーニャ・パン
- ⑪革製小物
- ⑫ポニーと遊ぶ
- ⑬雑貨・ペーパーフラワー
- ⑭帽子・子供向け小物
- ⑮ピザ・ソフトドリンク
- ⑯新鮮たまご・へそ井
- ⑰宇山そばのバスタサラダ
- ⑱フランス雑貨とプロバンスの話

etc.

中小企業実態基本調査の協力依頼

中小企業庁が平成16年度から毎年実施

している統計調査で、中小企業の経営等の実態を明らかにし、中小企業施策の企画・立案のための基礎資料を提供することを目的に実施されるものです。調査対象となる企業は、中小企業庁が無作為に選定した約11万企業で、7月下旬以降に随時郵送されますので、アンケート調査にご協力くださいようお願い申し上げます。



商工会HP会員基本情報登録してみませんか？

この度、商工会HPを会員サービスの向上のためリニューアルさせて頂きました。会員の中で希望される方には、今回リニューアルしたHP上に、無料で、会員基本情報(事業所名・住所・電話番号等)を掲載いたします。つきましては、より多くの会員の方にご登録のお申し込みをお願いします。別紙申込書にて8月31日(木)までにお申し込みください。

広島県商工会HPリニューアル

“広島県商工会” または、“URL <http://www.hint.or.jp/kenoh/>” 検索してご覧ください！

8月1日に、会員サービス向上の1つとして、会員への情報発信のみならず、会員の経営に役立つツール集等、機能的かつ有効的なHP(スマートフォン対応)にリニューアルさせて頂きましたのでアクセスしてご覧ください。また、会員紹介コーナーでは、無料で事業所名等を掲載できるようにいたしました。ご希望の方は、別紙申込書にてお申込みください。

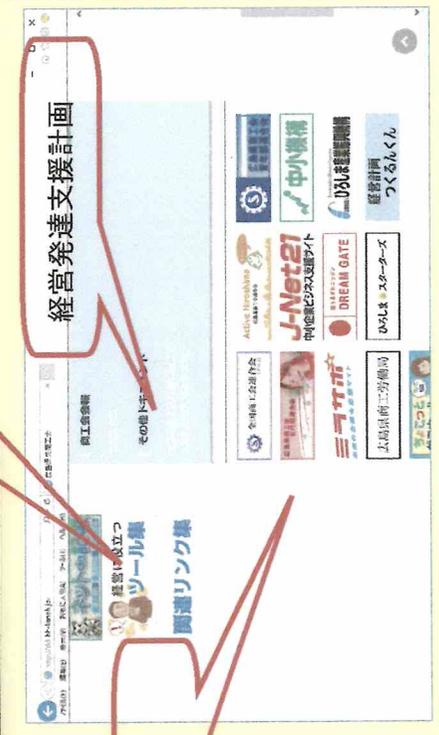


- 商工会からのお知らせを掲載
- 会員紹介コーナー(希望者のみ)

- 掲載項目
 - ① 企業診断
 - ② 各種書式集
 - ③ 経済指標・統計・調査等
 - ④ セミナー・研修等
 - ⑤ 補助金・助成等
 - ⑥ 起業・開業



おススメサイト



経営発達支援計画

商工会報

おススメサイト

経営革新計画とは？

経営革新計画とは、中小企業が経済的環境の変化に即応するために、新たな事業への取り組み方を盛り込んだ中期経営計画(3～5年)です。その作成した計画書を県に申請し県知事の承認を受けることで、政府系金融機関による低利融資や県預託融資制度などの実施施策を活用することができます。

- ①新商品の開発又は生産
例)建設業者が、産業廃棄物である下水汚泥等を甘味料としても知られる植物を用いて処理し、新たに肥料を生産し販売する
- ②新役務の開発又は提供
例)美容室が高齢者など自分で美容院に行くことが困難な方のために、美容設備一式を搭載した車で美容師が出張し、カットやブローの基本コースからヘアメイクや着付け等のサービスを行う。
- ③商品の新たな生産又は販売の方式の導入
例)果物の小売業者がフルーツパーラーを開店。果物店で培われた知識等の強みを活かかし、高品質フルーツを使ったスイーツやフレッシュジュース、健康を意識した野菜を使ったランチの提供を行う。
- ④役務の新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動
例)不動産管理会社が、企業の空き家となった社員寮を一括借り上げて、それを高齢者向けに改装し、介護サービス、給食サービスを付加して、高級賃貸高齢者住宅として賃貸する。

＜経営数値目標＞

- (1)付加価値額①付加価値額＝営業利益＋人件費＋減価償却費
②1人当たりの付加価値額＝付加価値額/従業員数
3年計画9%以上、4年計画12%以上、5年計画15%以上
- (2)経常利益の伸び率
3年計画3%以上、4年計画4%以上、5年計画5%以上

経営革新について詳細をお聞きしたい事業所の方や上記の内容で取組を検討されている事業所の方は、商工会で経営革新計画の作成支援もいたしていますので、お気軽にご相談ください。

～ 事業承継セミナー ～

《 事業承継について考えてみませんか? 》

日時:平成29年9月7日(木)13:30～14

場所:広島県商工会

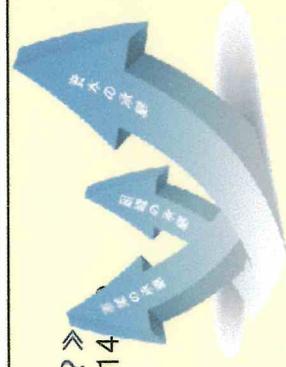
講師:㈱広島銀行アセットマネジメント部

プライベートバンキング

担当 課長代理 柴田健太郎 氏

参加費:無料

～詳細は同封のチラシをご参照ください～



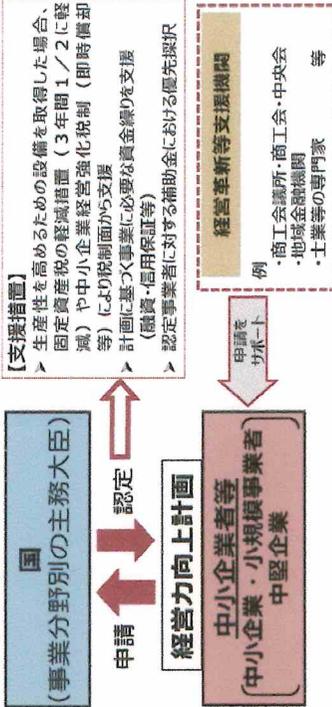
経営力向上計画とは？

経営力向上計画を作成し認定されると、次の3項目について特典があります。①一定の条件で固定資産税の軽減措置、即時償却等の税制が利用できる②認定事業者に対する一部補助金における優先選択③政策金融機関の低利融資等受けることができます。つきましては、ご興味のある方は商工会へご相談ください。

(1) 制度の概要

「経営力向上計画」は、人材育成、コスト管理等のマネジメントの向上や設備投資など、自社の経営力を向上するために実施する計画で、認定された事業者は、税制や金融の支援等を受けることができます。

また、計画申請においては、経営革新等支援機関のサポートを受けることが可能です。



(2) 制度利用のポイント

【ポイント1】申請書様式は2枚

①企業の概要、②現状認識、③経営力向上の目標及び経営力向上による経営の向上の程度を示す指標、④経営力向上の内容など簡単な計画等を策定することにより、認定を受けることが出来ます。

【ポイント2】計画策定をサポート

認定経営革新等支援機関(商工会議所・商工会・中央会や工業、地域金融機関等)に計画策定の支援を受けることができます。また、ローカルベンチマークなどの経営診断ツールにより、計画策定ができるようにしています。

《 経営分析セミナー 》

日時:第1回 平成29年8月24日(木)19:00～21:00

(全業種向け)

第2回 平成29年9月21日(木)19:00～21:00

(商業・サービス業向け)

第3回 平成29年9月22日(金)19:00～21:00

(建設業・工業向け)

場所:広島県商工会

(第1回～3回)

参加費:無料 ~詳細は同封のチラシをご参照ください～



《 新任職員紹介 》

《 新事務局長 》

氏名:中野 洋二(58歳)

居住地:廿日市

前職:広島市内IT関連会社

着任日:7月1日

至らぬ点多々あると思いますが、商工会会員の方々及び地域振興のために力を尽くしてゆく所存ですので宜しくお願いします。

《 経営指導員 》

氏名:井川 誠(50歳)

居住地:広島市

前職:広島東商工会

着任日:4月1日

1日も早く県央商工会の戦力となれるように一生懸命努力してまいりますので、ご指導及びご協力をお願いいたします。



今年度の商工会のお盆休みは、8月14日(月)・15日(火)とさせていただきますので、ご了承ください。

つきましては、ご相談等のある方は、恐れいりますが休館日前か休館日後に、ご来会または、お電話をくださいますようお願い申し上げます。

《 お盆休みのお知らせ 》

今年度の商工会のお盆休みは、8月14日(月)・15日(火)とさせていただきますので、ご了承ください。

つきましては、ご相談等のある方は、恐れいりますが休館日前か休館日後に、ご来会または、お電話をくださいますようお願い申し上げます。

主な行事予定

8月 4日(金)	ワーキング委員会	9月 7日(木)	事業承継セミナー
8月 8日(火)	事業承継個別相談会	9月10日(日)	広島へそ婚パーティー
8月 8日(火)	第2回セントラルマルシェ 実行委員会	9月21日(木)	経営分析セミナー(2回)
8月14日(月)	休館	9月22日(金)	経営分析セミナー(3回)
8月15日(火)	休館	9月24日(日)	会員親睦会
8月19日(土)	第1回セントラルマルシェ	10月 3日(火)	パークゴルフ大会
8月24日(木)	経営分析セミナー(1回)	10月 7日(土)	事業計画作成セミナー
8月30日(水)	商工会役員会	10月10日(火)	創業計画作成セミナー
		10月15日(日)	創業セミナー(2日目)

《 広島県商工会 新規公用車リースの公募 》

今年度、本支所統合に伴う、地域巡回活動強化のため公用車1台の導入を計画しています。公用車の導入方法については、会員事業所の中からリース契約したいと考えており、下記の内容にて公募をさせていただきます。詳細につきましては別紙をご参照下さい。

車両種類:軽乗用車(箱型、ローラーフ車)2WD・CVT・

5ナンバー・新車

装備:マツト・バイザー・オーディオ・エアコン

契約期間:3年間

見積提出日:平成29年8月21日(月)12:00までに提出

結果連絡:平成29年8月21日(月)14:00までに落札者

のみご連絡いたします。

